

# INVERSIONES RESPONSABLES: CLAVES EN TIEMPOS DE CRISIS

A juicio de los expertos, incorporar inversiones con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (factores ASG) ayudará a las empresas y a la economía a avanzar hacia una reactivación sostenible.

POR CONSTANZA GARÍN L.

Casi todo el año 2019 estuvo marcado por temas como el cambio climático y cómo llevar a Chile y el mundo hacia una sociedad más responsable con el medio ambiente. El país presidió la COP25 y las miradas se centraron en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (factores ASG) que las empresas incorporan a su gestión.

Luego llegó el Covid-19 a todo el mundo y las inversiones responsables empezaron a ser vistas con otro prisma: a juicio de Elanne Almeida, socia de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de EY, los riesgos relacionados a temas ASG “se asocian directamente a la responsabilidad empresarial en temas de cambio climático y sociales, y los diferentes grupos de interés comienzan a mirar a aquellas empresas que tienen un mayor compromiso en ese entorno en el largo plazo”.

Andrés De Goyeneche, country manager de BlackRock en Chile, ha observado que, durante la pandemia, las compañías más robustas en prácticas y política ASG han mostrado más resiliencia para atravesar este período.

“La experiencia de una pandemia ha hecho que las consecuencias catastróficas y de lento movimiento del cambio climático, la deforestación y otras amenazas antes abstractas para el capital natural, ahora sean repentinamente más fáciles de imaginar”, acota.

¿Cómo se ha movido la inversión responsable en lo que va del año? Según De Goyeneche, “hemos visto más de US\$ 100.000 millones de entradas netas en fondos mutuos sostenibles y fondos abiertos, lo que supone un aumento de 54% año sobre año”. Aún más sorprendente, agrega, se han visto US\$ 29.000 millones en entradas netas en fondos de inversión cotizados sostenibles (ETF, en inglés), “lo que supone un aumento de 177% año sobre año”.

Entre las causas, el ejecutivo destaca el mayor desarrollo y conocimiento de productos sostenibles y mayor conciencia de los inversionistas a nivel global. “Todo potenciado por datos que de manera creciente demuestran que los fondos sostenibles tendrán una mejor rentabilidad ajustada por riesgo en el largo plazo”.

## Beneficios y riesgos

Integrar criterios ASG en las decisio-

nes de inversión robustece el proceso al considerarse variables complementarias a las que tradicionalmente se toman en cuenta en las decisiones de inversión, explica De Goyeneche. Es clave considerar esto, dice, puesto que aunque son variables de una dimensión distinta, “si son ignoradas, puede acarrear riesgos significativos para las empresas en períodos de incertidumbre”.

Concentrarse en sólo algunos aspectos ASG e ignorar otros, trae consigo una falsa seguridad: la de estar considerando un espectro completo de riesgos sin haberlo hecho, añade el ejecutivo.

“Si se ignoran elementos que luego son relevantes, se puede producir una dislocación entre las expectativas generadas en los inversionistas y los resultados de la gestión”, especifica.

## Hacia la reactivación económica

Los tiempos de crisis refuerzan la necesidad de estabilidad y seguridad en el largo plazo para los inversionistas. Por tal razón, “ellos buscan datos e informaciones que les permitan formarse una opinión sobre las estrategias futuras”, dice Elanne Almeida, de EY, agregando que los informes no financieros son los que les propor-

cionan una mirada más de largo plazo sobre la estrategia operacional de las compañías.

En ese sentido, hay consenso entre los expertos en que las inversiones responsables se han convertido en una pieza importante de los portafolios de las compañías. Y, de cara a la reactivación económica, De Goyeneche considera que es probable que aquellas empresas que no tenían sólidas sus prácticas sustentables, “hayan tomado lecciones y sido testigos de la evidencia de aquellas que sí lo han sido y mejoren sus prácticas y políticas de cara al futuro, de manera de estar preparadas

para lo próximos desafíos”.

En esa línea, impulsar estrategias para promover y alentar a que los inversionistas del mercado local se sumen a la tendencia de la inversión responsable es clave. Una forma de hacerlo es a través de educación financiera, dice Almeida, acotando que también es fundamental “contar con una estrategia nacional de desarrollo que fomente las inversiones responsables y recompense el buen desempeño en términos ASG a través de un mejor puntaje en los índices bursátiles, generando de esta manera, un círculo virtuoso”.

Para Maragarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, las empresas que se suman, por ejemplo, al Dow Jones Sustainability Index, son un modelo para que otras sigan el mismo camino, ya que muestran los beneficios que ello reporta al negocio y “cuánto contribuye en su posicionamiento respecto a sus grupos de interés, especialmente de sus colaboradores, proveedores y clientes”, acota la ejecutiva.

Asimismo, concluye que las empresas deben estar preparadas ante riesgos y amenazas no previstos, y cuidar a las personas como centro. “Más aún cuando a la pandemia y las demandas sociales, se suma el proyecto de una nueva Constitución, lo que nos lleva a que la inversión responsable tome prioridad”, sostiene.

**Andrés De Goyeneche, de Black Rock, sostiene que las compañías más robustas en prácticas ASG, han mostrado más resiliencia para atravesar períodos difíciles como la crisis económica.**



**Itaú**

**Por 2° año consecutivo,  
Itaú integra el prestigioso  
índice Dow Jones  
Sustainability  
MILA Pacific  
Alliance 2020.**

**Nos sentimos orgullosos de estar  
entre las empresas con mejor performance  
sustentable a nivel Latinoamericano.**

Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en [cmfchile.cl](http://cmfchile.cl)



# COYUNTURA IMPACTA EN COMPOSICIÓN DEL DJSI CHILE

POR CONSTANZA GARÍN L.

Compuesto por aquellas empresas líderes en materias ambientales, sociales y de gobernanza (factores ASG), el Dow Jones Sustainability Index Chile (DJSI Chile), desarrollado por la Bolsa de Santiago, SP Dow Jones Indices y RebecoSAM, fue lanzado en septiembre de 2015 y utiliza una metodología *best in class* para representar el 40% superior de las empresas que conforman el Índice General de Precios de Acciones (IGPA) de la Bolsa, que tienen una capitalización bursátil ajustada por flotación mayor a US\$ 100 millones, con base en factores ASG.

A juicio de Luis Jara, académico del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN), este índice bursátil ha permitido visibilizar a las empresas nacionales con un alto compromiso con el desarrollo sostenible. Y en este sentido, un factor a destacar de las firmas que ingresan, añade, es que el desarrollo sostenible es parte de su estrategia empresarial.

“Este enfoque está basado en la triple rendición de cuenta, donde el

Estallido social y pandemia podrían explicar disminución en el número de compañías que componen el índice en nuestro país.

beneficio económico no es obtenido desconectado del beneficio social y ambiental, que diversos usuarios exigen en la actualidad”.

Sin embargo, este año bajó el número de empresas que componen el índice, totalizando 27 y una capitalización de \$ 76.413.721,53. El contexto país, con estallido social y luego el Covid-19, pudo haber influido en tal situación y, según Elanne Almeida, socia de Gobierno

Corporativo y Sostenibilidad de EY, la coyuntura ha provocado una redirección de las inversiones. Además, “hoy estamos viendo tasas históricamente bajas, por lo que una primera opción de financiamiento puede ser a través de deuda, en lugar de salidas a bolsa”, agrega.

A futuro los expertos visualizan un aumento en los participantes del DJSI Chile, pero Harold López, académico de la FEN, subraya que el número de empresas no es lo importante, sino que “estén las mejores compañías representadas”. En ese sentido, destaca que pertenecer al DJSI les aporta valor desde distintas fuentes: la más destacable es que facilita la elección de inversionistas extranjeros “en un mercado global que tiene mucho apetito por rebalancear sus portafolios hacia inversiones sostenibles”.

López destaca también que el mercado local se está moviendo hacia esa dirección y tanto la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) como otros actores, “han dado señales claras de que la regulación en términos de sostenibilidad será cada vez más relevante”, añade.

**Los cambios**

“Cinco años después de su lanza-

## EMPRESAS QUE COMPONEN EL DJSI CHILE 2020

EMPRESA	SECTOR INDUSTRIAL
Banco de Chile	Bancos
Banco de Crédito e Inversiones	Bancos
Banco Santander- Chile	Bancos
Itaú Corpbanca	Bancos
AntarChile S.A.	Bienes de capital
Sigdo Koopers S.A.	Bienes de capital
Inversiones La Construcción S.A.	Finanzas diversificadas
Empresas Copec S.A.	Energía
Cencosud S.A.	Retail de alimentos y productos básicos
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Comida, bebestibles y tabaco
Embotelladora Andina S.A.	Comida, bebestibles y tabaco
Multiexport Foods S.A.	Comida, bebestibles y tabaco
Viña Concha y Toro S.A.	Comida, bebestibles y tabaco
CAP S.A.	Materiales
Empresas CMPC S.A.	Materiales
Enaex S.A.	Materiales
Sociedad Química y Minera de Chile S.A.	Materiales
Parque Arauco S.A.	Bienes raíces
Plaza S.A.	Bienes raíces
Falabella S.A.	Retail
Sonda S.A.	Software y servicios
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.	Servicios de telecomunicaciones
Sociedad Matriz SAAM S.A.	Transporte
AES Gener S.A.	Servicios públicos
Colbún S.A.	Servicios públicos
Enel Américas S.A.	Servicios públicos
Enel Chile S.A.	Servicios públicos

FUENTE: S&P GLOBAL

**27**  
EMPRESAS  
COMPONEN EL DJSI  
CHILE ESTE AÑO.

miento en Chile, vemos este elemento no sólo como un índice, sino que como un instrumento de asignación de inversiones dentro de las empresas”, dice Elanne Almeida, de EY, debido a que las empresas que obtienen un buen puntaje en el índice pasan a ser un referente en factores ASG, obtienen mejores condiciones de crédito y atraen consumidores más atentos a los criterios de sostenibilidad, que

“tienden ser más leales a una marca”, sostiene.

Y en este camino, hay desafíos: el proceso de calificación para ser parte del DJSI Chile, “se ha ido tornando cada vez más exigente”, al igual que permanecen en la cartera, acota la ejecutiva, explicando que esto se debe a que las empresas tienen que mostrar un desempeño superior a sus pares de la industria.



# Santander consolida su liderazgo como el **banco más sostenible de Chile** al ingresar al DJSI Emerging Markets

Con este importante avance, la entidad presidida por Claudio Melandri se posiciona como una de las siete empresas chilenas en lograrlo y el único banco local.

La sostenibilidad es un propósito que día a día gana terreno entre las empresas, independiente de su rubro. Y es que en un mundo que enfrenta diversos y urgentes desafíos, como el rápido avance del cambio climático, se vuelve cada vez más relevante integrar estos conceptos al quehacer de las compañías. Así lo hicieron en Santander, quienes internalizaron esta mirada, siendo hoy ya parte de su estrategia.

Un esfuerzo que le valió ser reconocido por el Dow Jones Sustainability Index, el que incorporó a la entidad en su índice de Mercados Emergentes. De esta forma, Santander Chile es parte de este selecto grupo de compañías, siendo una de las siete empresas chilenas en lograrlo y el único banco local. Con este avance, Santander integra tres índices del DJSI (Chile, MILA y Emerging Markets), todos referentes globales para los mercados e inversionistas, al evaluar empresas listadas en bolsa que cumplan con exigentes estándares en materia medioambiental, social y de gobernanza.

Claudio Melandri, presidente de Santander Chile, afirmó que "tenemos un compromiso real con la sostenibilidad, que se refleja tanto en los Principios de Banca Responsable trazados por el Grupo como también en nuestra estrategia local. Estamos muy orgullosos de este paso clave para nuestros objetivos, a la vez que seguiremos trabajando para aportar al desarrollo de la sociedad, respondiendo de manera responsable con el entorno y nuestros diferentes grupos de interés".

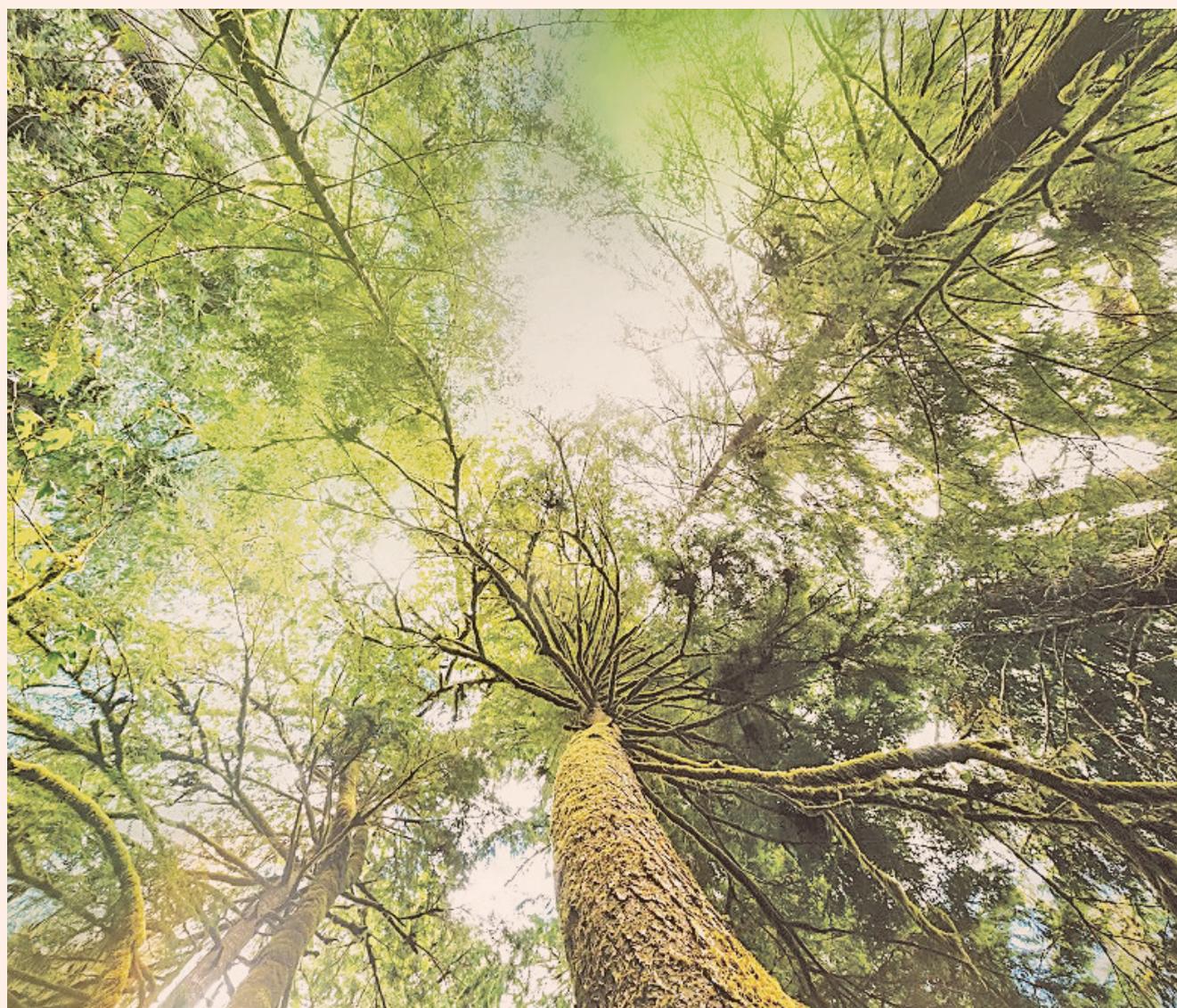
Durante la evaluación 2020 del DJSI, el Banco obtuvo 79 puntos, lo que representa un aumento de 12 puntos respecto de la medición del año anterior, mejorando además en todas las dimensiones consideradas: económica y de gobernanza, medioambiental y social.

"Debemos adaptarnos rápidamente a las nuevas exigencias del mundo y de la sociedad, usando para ello la creatividad y la permanente innovación, elementos fundamentales en la gestión del Banco. Así, esperamos generar valor para nuestros diversos stakeholders, manteniendo nuestro compromiso de preocuparnos por contribuir a un progreso social y económico sostenible, mitigando el impacto medioambiental", afirmó Claudio Melandri.

Además, este año, el Premio ALAS 20, organizado por GovernArt, distinguió a Santander con el primer lugar en la categoría Empresa Líder en Sustentabilidad del país, reconociendo la constancia en el trabajo que la entidad ha llevado a cabo en este ámbito.

## Compromiso global con la sostenibilidad

Santander firmó a nivel global en 2019 los Principios de Banca Responsable impulsados por las Naciones Unidas. Una verdadera guía de acción para esta industria en todo el orbe, de manera de procurar que lleve adelante su negocio de manera responsable. A través de la adhesión



**Debemos adaptarnos rápidamente a las nuevas exigencias del mundo y de la sociedad, usando para ello la creatividad y la permanente innovación, elementos fundamentales en la gestión del Banco.**

a estos Principios, Santander se compromete a trabajar por los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas. Para esto, el Banco se fijó 10 propósitos que abordan dimensiones trascendentales -social, medioambiental y gobernanza- para hacer frente a algunos de los desafíos mundiales más urgentes, como la lucha contra el cambio climático y el desarrollo sostenible de la sociedad. Por ejemplo, estar dentro del top 10 como mejor lugar para trabajar en los países donde está presente el Grupo; apoyar a sus clientes a transitar hacia una economía verde, facilitando para ello la movilización de 120.000 millones de euros de 2019 a 2025 y 220.000 millones de euros entre 2019 y 2030 en financiación verde para ayudar a abordar el cambio climático; reducir las emisiones y huella medioambiental de la entidad; apoyar la inclusión financiera de más de 10 millones de personas mediante la expansión de las operaciones de microfinanzas del Banco, programas de educación financiera y otras herramientas para proporcionar acceso a servicios financieros, entre otros.



# LAS CLAVES DE LAS EMPRESAS QUE HOY SON PARTE DEL DJSI

Un fuerte compromiso con la reducción de la huella de carbono, una mejor gestión de sus residuos y una comunicación más directa y fluida con sus comunidades de interés son algunas de las estrategias que han tomado las empresas chilenas que destacan en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) de este año.

Aunque en este ejercicio disminuyó la cantidad de firmas locales presentes en el índice, las compañías que permanecen y que se incorporan en esta edición han logrado desarrollar estrategias tendientes a convertirse en actores responsables con su entorno y sostenibles en el tiempo.

Este año, el 29% de las compañías que figuran en el reporte corresponde al sector financiero, mientras que casi un 25% proviene del área de utilities. Servicios al consumidor, materias primas, petróleo y gas, bienes de consumo, industriales, telecomunicaciones y tecnología completan el listado, con lo que el índice abarca un amplio rango de desafíos y estrategias diversas que las empresas delinearon en la Evaluación de

Sostenibilidad Corporativa, sobre la que se elabora el DJSI.

Algunas de las firmas más importantes del país, y que figuran este año en el reporte, contaron a Diario Financiero cuáles han sido las claves de su trabajo en materia de sostenibilidad y los planes que tienen para seguir creciendo con responsabilidad hacia el planeta y su entorno.

## 29%

de las empresas chilenas en el DJSI pertenece al sector financiero.

## 27

COMPAÑÍAS CHILENAS forman parte del índice este año.



### CONCHA Y TORO: REDUCCIÓN DE EMISIONES

El DJSI es un ranking global en donde distintas empresas de un mismo sector pueden desplegar sus prácticas y, por lo tanto, permite medirse en comparación con los mejores del mundo en esta materia. Y la industria de “bebestibles” es una de las que siempre destaca por sus altos puntajes.

Valentina Lira, subgerente de Desarrollo Sustentable de Viña Concha y Toro, destaca que el hecho de que los hayan invitado a participar por seis años consecutivos es “un reconocimiento a la gestión que la empresa ha realizado durante muchos años en pos de incorporar elementos ambientales y sociales en su quehacer”.

Durante años, en esta viña han avanzado hacia

descarbonizar su matriz energética, lo que traerá grandes beneficios en términos de reducción de emisiones y también en una disminución significativa de costos, asegura.

La ejecutiva recalca, además, que Viña Concha y Toro es “la única compañía vitivinícola en el mundo en contar con metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia y con compromisos público de cero emisiones al año 2050”. Entre sus próximos pasos, Valentina Lira detalla que actualmente están abocados a renovar su Estrategia de Sustentabilidad, con el foco puesto en el año 2030, junto con ir incorporando una mirada global en todos los objetivos planteados.

### ITAÚ: COMPROMISO CON LOS CRITERIOS ASG

Con el propósito de monitorear el impacto de los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo en los portafolios de inversión, en Itaú adhirieron, a través de Itaú Administradora General de Fondos, a la iniciativa Principios para la Inversión Responsable de Naciones Unidas (PRI). “Nuestra política de inversión responsable establece los principios y directrices que guían nuestras actividades en el ámbito de inversiones responsables, con el objetivo principal de proteger los intereses económicos de nuestros clientes”, explica Rodrigo Couto, CFO de Itaú.

Para el ejecutivo, estar dentro del DJSI los

consolida como “una de las mejores alternativas para aquellos inversionistas y fondos que buscan activamente empresas que destaquen en su cumplimiento de los criterios ASG”.

Llegar a esta posición, agrega Couto, es el resultado de un compromiso con una gestión integral que incorpora una visión sustentable en todo lo que hacen.

Para él, este tipo de índices visibiliza a empresas que destacan por su preocupación por los temas ASG, alinea al mercado con estándares internacionales “y proporciona más y mejor información a inversionistas y públicos interés”, dice.



### FALABELLA: UNA ESTRATEGIA GLOBAL

En Falabella aseguran que la responsabilidad social y el desarrollo sostenible son claves para el desarrollo de cualquier negocio y eso los ha llevado a estar por cinco años en el DJSI. Andrea González, gerente de Planificación, Desarrollo y Sostenibilidad de Falabella S.A., comenta que su estrategia es transversal a todas sus unidades de negocio y se basa en cinco ejes: gestión del clima y la energía; gestión y valorización de residuos; cadena de suministro responsable; inversión social, e inclusión de la diversidad.

Así, por ejemplo, en varios de sus negocios cuentan con el sello de cuantificación del programa Huella Chile del Ministerio de Medio Ambiente y gran parte de sus instalaciones tienen abastecimiento de ERNC.

En el tema de residuos, desde 2019 Falabella Retail, Sodimac y Tottus son socios del primer



Sistema de Gestión de Envases y Embalajes y se han adherido a distintos Acuerdos de Producción Limpia.

En el ámbito de inversión social, en tanto, han incorporado prácticas alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, como el Programa de Emprendedores y Empleo Local de Mallplaza, Crecer Sano de Tottus, y el Programa Haciendo Escuela de Falabella Retail, entre otros.



## SQM: TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

■ Como parte de su compromiso con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social, en octubre SQM presentó su Plan de Sustentabilidad, que incluye expandir sus sistemas de monitoreo, promover conversaciones más profundas con las comunidades vecinas y convertirse en carbono neutral, reduciendo el consumo de agua en un 65% y la extracción de salmuera en un 50%.

“También nos propusimos obtener certificaciones internacionales y participar en índices internacionales de sustentabilidad”, explica José Miguel Berguño, vicepresidente de Operaciones Nitratos Yodo de SQM. Así, en septiembre, comenzaron un proceso de autoevaluación bajo el estándar de minería responsable IRMA en el Salar de Atacama.

En paralelo, se inició un proceso de diagnóstico en CDP, una organización internacional sin fines de lucro que ayuda a empresas y ciudades a divulgar su impacto ambiental relacionado con los gases de efecto invernadero, el uso y consumo de agua y la biodiversidad.

“La incorporación a los índices DJSI Chile y DJSI MILA Pacific Alliance muestra al mercado que somos una compañía comprometida con la reportabilidad y transparencia”, recalca Berguño.

## BANCO SANTANDER: INCLUSIÓN FINANCIERA

■ En Santander Chile vienen trabajando desde hace años en temas de sustentabilidad. Por ejemplo, han hecho un esfuerzo por disminuir su huella de carbono corporativa, comprometiéndose a una reducción del 5% de sus emisiones totales de gases de efecto invernadero a 2021.

Además, como apoyo a la meta del Grupo de ser Carbono Neutral, trabajan por compensar las emisiones de gases de efecto invernadero de sus operaciones. Y en términos de apoyo a la comunidad, uno de los objetivos globales es apoyar la inclusión financiera de 10 millones de personas, de modo que puedan acceder a los beneficios del sistema financiero.

También han incorporado los criterios ASG (medioambiental, social y gobernanza) no sólo en su gestión diaria, sino también a la hora de tomar decisiones de inversión. “Esto nos ha permitido liderar e innovar en el mercado financiero chileno con la entrega de créditos ASG a la vez que contamos con un fondo mutuo que busca invertir en empresas de diferentes mercados que tienen un fuerte foco en materias ambientales, sociales y de gobernanza”, asegura Claudio Melandri, presidente de Santander Chile.



## SIGDO KOPPERS: FOCO EN LA COMUNIDAD

■ Los inversionistas cada vez entregan más valor a la gestión sostenible de las empresas, por lo que índices como el DJSI permiten al mercado de capitales chileno contar con información relevante, con bases de comparación de clase mundial. Así lo ven en Sigdo Koppers, empresa que por sexto año consecutivo forma parte de este índice.

“Esto es el resultado no sólo de un profundo compromiso, sino de una gestión de negocios con un fuerte eje de sostenibilidad”, dice Juan Pablo Aboitiz, gerente general de Sigdo Koppers.

El ejecutivo explica que su modelo de gestión se aborda a través de políticas y mecanismos de monitoreo y cuenta con indicadores propios que gestionan periódicamente. “También generamos programas con objetivos específicos que nos permiten avanzar en aspectos muy concretos. Por ejemplo, Enaex es una de las empresas pioneras en Chile en la emisión de bonos de carbono”, agrega.

En estos años se han enfocado en aumentar la eficiencia ambiental de sus operaciones; innovar en productos y procesos que les permitan entregar soluciones competitivas a sus clientes, y en las relaciones con la comunidad, principalmente en el área de la educación técnico profesional, donde a través de la Fundación Chile Dual han formado a más de cinco mil jóvenes.

## SQM

# SQM avanza en certificar sus compromisos de Sustentabilidad

El Plan de Sustentabilidad presentado este año por SQM, es respaldado por el proceso de certificaciones internacionales que verifican el cumplimiento de alto estándar de transparencia y reportabilidad pública en protección medioambiental, compromiso con las comunidades vecinas y operación sustentable.

La aspiración de Sustentabilidad de SQM incluye metas Nuestro Entorno, Nuestras Comunidades y Nuestro aporte a industrias sustentables. Dentro de los compromisos que SQM asumió está; reducir extracción de salmuera en un 50% al año 2030, lo que partió con una reducción del 20% en noviembre de este año; reducir el consumo de agua continental en un 65% al año 2040, partiendo con un 40% al año 2030; y ser carbono neutral en todos nuestros productos al año 2040 y en el caso del litio, cloruro de potasio y yodo al año 2030.

Para dar mayor transparencia a los avances en una gestión sustentable, SQM mide y certifica su reporte anual de sustentabilidad, utilizando la metodología de Global Reporting Initiative, GRI. Recientemente, S&P Dow Jones Index anunció los resultados de las evaluaciones realizadas y SQM calificó tanto para el Índice DJSI Chile como para el Índice DJSI MILA Pacific Alliance, lo que representa un gran logro para la compañía.

“Este gran logro es el reflejo de un trabajo que potencia la

sustentabilidad como parte de nuestra estrategia de desarrollo, lo que se traduce en desafiar nuestras prácticas operacionales y así reducir el impacto en nuestro entorno, profundizar el diálogo y construcción de relaciones cercanas y respetuosas con las comunidades vecinas, y en lograr un alto estándar de transparencia en todo lo que hacemos”, puntualizó Ricardo Ramos, Gerente General de SQM.

Adicionalmente, SQM comenzó en septiembre su proceso de autoevaluación en el estándar de minería responsable, Initiative for Responsible Mining Assurance, IRMA, en el Salar de Atacama. IRMA es una certificación internacional de minería sustentable que mide mejoras en las prácticas como salud y seguridad de los trabajadores/as, derechos humanos, participación comunitaria, control de la contaminación, derechos de pueblos indígenas, transparencia en el pago de impuestos de las compañías a los gobiernos, entre otros requisitos.



SQM decidió avanzar en la implementación de las mejores prácticas de reportabilidad y transparencia.

En paralelo, se inició un proceso de diagnóstico en CDP, una organización internacional sin fines de lucro que ayuda a empresas y ciudades a divulgar su impacto ambiental relacionado con los gases de efecto invernadero, el uso y consumo de agua y la biodiversidad.

Asimismo, se presentó hace unos meses nuestra Política de Derechos Humanos, un importante primer paso en el proceso de materializar nuestros compromisos con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos y Empresas, en el marco de “Protección, Respeto y Remedio” de las Naciones Unidas. La publicación de esta Política supone la toma de conciencia y compromiso con el respeto y promoción de los derechos humanos, y el comienzo de un proceso de implementación y perfeccionamiento de mecanismos de debida diligencia que permitan progresivamente identificar, prevenir, mitigar y remediar cualquier eventual efecto adverso en derechos humanos de nuestras operaciones.



**“Se requiere creatividad e innovación para generar valor y plasmarlo en políticas económicas, sociales y medioambientales, con un criterio de resiliencia”**

# “LAS EMPRESAS NO HAN DEJADO DE LADO SUS POLÍTICAS DE SUSTENTABILIDAD”

**E**l avance del Covid-19 ha dibujado un panorama complejo para la economía, en donde la inversión sostenible se ha puesto a prueba. Sin embargo, no ha perdido relevancia y ha sido capaz de sortear la crisis y seguir su evolución, por cuanto “es una tendencia que responde a una necesidad a nivel global, que cada día va a seguir experimentando un mayor crecimiento pese a la crisis derivada de la pandemia”, afirma Margarita Ducci, directora ejecutiva de la Red Pacto Global Chile, ligada a la ONU.

Si bien reconoce que este tipo de inversiones es sensible, como todas, a estas situaciones, subraya que las empresas no han abandonado sus políticas de sostenibilidad, que son de largo aliento y que van más allá de una crisis. La mirada, no obstante, “ha estado puesta en una planificación de largo plazo que, en algunos casos, ha mostrado postergaciones en su prioridad respecto a la emergencia”, precisa.

Aunque el impacto de la pandemia ha afectado la velocidad de las inversiones, Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, sostiene que muchas empresas no han abandonado sus planes de largo plazo en aspectos relativos a la sustentabilidad.

Además, en el contexto que se ha venido configurando, añade, ha crecido el llamado a impulsar una reactivación sostenible, centrada no sólo en el crecimiento económico, sino también en la protección de la salud de las personas, el cuidado del medio ambiente y la reducción de las desigualdades.

“Se requiere creatividad e innovación para generar valor y plasmarlo en políticas económicas, sociales y medioambientales, con un criterio de resiliencia, de modo de asegurar la eficacia y la flexibilidad”, sostiene Ducci, añadiendo que en la actualidad las empresas están sometidas a una gran tensión para equilibrar la preocupación por las personas, sostener las operaciones y velar por la sostenibilidad en el tiempo.

Y aunque “la mayoría de las empresas adheridas a nuestra red continúa pensando que la sostenibilidad es un eje fundamental, están las que deben preocuparse por la sobrevivencia porque pertenecen a rubros muy afectados porque han bajado fuertemente sus resultados, por una menor demanda o

paralización de su negocio”.

**-En ese sentido, ¿se prevé alguna ralentización en el ámbito de las inversiones responsables?**

-En algunos casos, las inversiones se han visto retrasadas, sobre todo cuando requieren de grandes obras. La construcción, por ejemplo, ha sufrido serios retrasos por las medidas del confinamiento. En esa línea, los rubros más afectados son aquellos que comprenden grandes plantas de producción, donde fue más difícil contener el riesgo, donde se requieren instalaciones diversificadas y grandes obras que tienen un alto grado de complejidad, en las que convergen distintos tipos de servicios ya sea de aprovisionamiento a distancia, puertos, aeropuertos, transportes, carga, materiales de gran volumen y logística.

**-¿Qué dice la experiencia internacional respecto a cómo cambian las políticas de sostenibilidad frente a las crisis?**

-Entre los países exitosos podemos citar Nueva Zelanda, en donde se han

tomado decisiones claras y oportunas para mantener el control sobre la pandemia, sin abandonar las prioridades de la protección del medio ambiente y continuar impulsando el liderazgo de las empresas para encontrar soluciones sostenibles.

Pero acá lo más importante es el multilateralismo, es decir, la convergencia de apoyo entre distintos países y actores, en especial, las empresas. La pandemia ha entregado a la humanidad la oportunidad de recordar cuáles deben ser nuestras prioridades y que la lucha por la vida, salud e integridad de las personas está por sobre cualquier cálculo monetario o fiscal.

**-¿Cómo ha contribuido el DJSI en el avance de la inversión responsable?**

-Ha sido muy importante, ha establecido una vara muy alta de exigencia en estándares en materias que son fundamentales para el papel que debe asumir la empresa en la sociedad y las condiciones que deben prevalecer en los negocios responsables. Las compañías que han logrado estar en el DJSI trabajan por mantenerse, y se convierte en un valor importantísimo para ellas, en el mercado y en su reputación.

**Lo que viene**

**-¿Cómo proyecta el avance de las estrategias sustentables en el país?**

-Nuestras empresas socias dicen que uno de los aspectos que les resulta más beneficioso para avanzar en materia de sostenibilidad es compartir experiencias con pares e, incluso, con otras compañías de la competencia con las que, en circunstancias normales, no hay razones para el diálogo. Y que, ante la necesidad de avanzar en materia de sostenibilidad, genera voluntad de realizar un fructífero intercambio y una productiva colaboración.

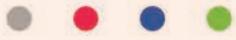
**-¿Qué barreras aún quedan por superar en este tema?**

-La principal es que las personas piensan, de antemano, que trabajar en la priorización de las inversiones sostenibles podría dejar de lado oportunidades de negocios, o podría significar grandes gastos en materia de evaluación de proyectos. Pero se ha demostrado que las inversiones sostenibles son de mayor vida a largo plazo.

**-¿Cómo se ha planteado el Pacto Global al respecto?**

-Para la planificación estratégica de los años que vienen, debemos acompañar a las empresas en un rol cada vez más preponderante por su incidencia, no sólo en la economía a nivel nacional, sino en el impacto social de sus acciones y también en sus efectos en el medio ambiente.

Desde Pacto Global estamos trabajando fuertemente en generar las sinergias necesarias para encauzar al mundo privado en estrategias y operaciones que incorporen los Diez Principios Universales sobre derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción, y seguiremos avanzando con herramientas y acciones para apoyarles en una nueva fase, cuando solo resta una década para cumplir la implementación de la Agenda 2030 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



## Actuamos con sentido

Por quinto año consecutivo integramos el índice mundial de sostenibilidad de Dow Jones, y seguimos presentes en los índices Mercados Emergentes, MILA y Chile.

Este reconocimiento es un impulso para seguir avanzando e implementando altos estándares de desarrollo sostenible en todas nuestras unidades de negocio.



# TRES MIRADAS A LA SUSTENTABILIDAD EN CHILE

La importancia de la sustentabilidad para el desarrollo de los negocios parece ya no ser discutible. Las variables medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) están tomando cada vez mayor importancia en el quehacer de las empresas, mientras que las entidades públicas están decididas a impulsar iniciativas

en distintos ámbitos para establecer un camino donde la responsabilidad hacia el entorno es clave. Y hay coincidencia en un punto esencial: la sociedad completa está llamada a ser parte de un cambio de paradigma, donde la sostenibilidad sea el eje central para cimentar el futuro.

## La sustentabilidad al desnudo

**GERMÁN HEUFEMANN,**  
MANAGING PARTNER  
DE GOVERNART,  
WWW.GOVERNART.COM



“Sustentabilidad corporativa, enfoque ASG e inversiones responsables se deben vivir en el día a día”.

■ A comienzos de este año, se especulaba que el Covid-19 dejaría al desnudo los incipientes esfuerzos corporativos por mantener un buen nivel de prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en Latinoamérica.

Se anticipaba un “año malo” para la sustentabilidad, que mostraría el bajo involucramiento de los directorios y de los equipos ejecutivos en la adopción de modelos de negocios que pudiesen responder y resistir a las exigencias ASG y a la “nueva normalidad” impuesta por la crisis disruptiva. También se preveía el derrumbe de estructuras y áreas de sustentabilidad frágiles a raíz del confinamiento.

Así, a inicios de marzo de 2020, rondaba la idea de que la necesidad de supervivencia corporativa en “modo pandemia”, haría que los sectores industriales más afectados relegaran a la sustentabilidad corporativa a un lugar secundario. Y sí, hubo grandes empresas que hicieron todo lo antes descrito, desmantelando sus áreas de sustentabilidad y demostrando que este laxo enfoque ocurre cuando las dinámicas ASG no son tomadas en serio, y dando cuenta de un absurdo: querer ser sustentables sin involucrar los factores ASG en las decisiones centrales y estratégicas de los negocios.

Sin embargo, esta profecía no se cumplió. Por el contrario, se fortaleció el enfoque ASG, destacando por ejemplo las corporaciones resilientes que forman parte del DJSI Chile 2020 y los inversionistas institucionales que adherieron formalmente este año a los Principios de Inversión Responsable (PRI).

Una lección que dejó 2020 es que la sustentabilidad corporativa, el enfoque ASG y las inversiones responsables se deben vivir en el día a día, en las estrategias de negocios, con un trabajo conjunto del directorio con diversas gerencias corporativas, pero también de cara al futuro y buscando la creación de valor en el largo plazo. Es clave la conexión con el mercado de capitales, en un trabajo de largo aliento, donde el involucramiento corporativo en materias ASG sea profesional y con los inversionistas institucionales, no contra ellos.

## Importancia de las variables ASG

**PATRICIO VALENZUELA,**  
INTENDENTE DE  
REGULACIÓN DEL MERCADO  
DE VALORES, CMF



“(Los factores ASG) muestran que escenarios improbables o inimaginables pueden materializarse”.

■ Al analizar distintas opciones para tomar la decisión más favorable a nuestros intereses, requerimos contar con información para evaluar el efecto que cada una de ellas producirá: aquella con mayor impacto neto positivo o menor impacto neto negativo.

Fenómenos como las crisis sociales, el cambio climático o el surgimiento de pandemias, resaltan la importancia que tiene, al momento de elegir entre opciones, la consideración de aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Porque nos muestran que ciertos escenarios que parecían improbables o incluso inimaginables, pueden materializarse, generando un fuerte impacto negativo, no sólo a nivel individual, sino que también como colectivo.

Esto va generando una creciente necesidad de contar con mayores actores y sus reguladores de contar con mayor información respecto a cómo los factores ambientales y sociales están o podrían estar afectando a las empresas, y cómo el gobierno corporativo de éstas se ha organizado y considera esos factores para hacer frente a esos escenarios. Es decir, cuánta resiliencia efectivamente tienen.

Resulta esencial la existencia de índices bursátiles, estándares de entrega de información y otras medidas que permitan conocer y diferenciar a quienes cuentan con mejores políticas y prácticas de gobierno corporativo, y están mejor preparados para futuros escenarios por considerar en sus definiciones variables ambientales y sociales.

Esto ha llevado a que la Comisión para el Mercado Financiero haya ido mejorando las exigencias de entrega de información, de gobierno corporativo y gestión de riesgos de las entidades sometidas a su fiscalización, tanto para mejorar la resiliencia de esas entidades como para que el público cuente con más y mejor información sobre éstas.

## Comprometidos con la reactivación sostenible

**PABLO TERRAZAS,**  
VICEPRESIDENTE  
EJECUTIVO DE CORFO



“Ser sostenibles es el camino obligado para construir una economía sólida”.

■ La pandemia nos ha abierto una oportunidad única para pensar qué desarrollo queremos para Chile, y cada vez se hace más evidente que ser sostenibles es el camino obligado si queremos construir una economía sólida que beneficie a todas y todos los chilenos.

Hoy, avanzar con conciencia y respeto por el medio ambiente es urgente, y todas las empresas, pymes, startups, además del mundo público, tenemos un rol en esta tarea. Nuestro objetivo en Corfo es el fomento productivo, y en esto, la reactivación sostenible es clave: promueve una mayor productividad, eficiencia e innovación, e impulsa la generación de negocios que diversificarán nuestra matriz productiva.

Como Corporación estamos enfrentando este desafío desde distintas aristas. Por un lado, hemos puesto a disposición de las empresas un Crédito Verde, para apoyarlas en sus proyectos de inversión en energía renovable, eficiencia energética y/o economía circular. Además, contamos con una serie de concursos para desarrollar iniciativas innovadoras que contribuirán a un Chile más limpio.

Pero no sólo eso. Pronto anunciaremos la adjudicación del Instituto Chileno de Tecnologías Limpias en Antofagasta, el mayor centro de I+D en la materia a nivel continental, permitiendo agregar valor a nuestra economía con soluciones que se ajusten a las necesidades actuales; también impulsamos un Centro de Electromovilidad, otro de Economía Circular y tres Consorcios para la Gestión de Recursos Hídricos en el país. A esto, hay que sumar los esfuerzos para desarrollar una nueva industria nacional de hidrógeno verde, lo que podría permitirnos dar un salto al desarrollo y contribuir con la meta de ser carbono neutral al 2050.

El esfuerzo de Corfo por contribuir a una reactivación sostenible es evidente. Acá es fundamental un compromiso transversal como sociedad para trabajar a paso firme en esta dirección. El llamado es claro. Todos debemos ser los protagonistas de este cambio y promover con urgencia un desarrollo económico, social y ambiental para Chile.

# VIÑA CONCHA Y TORO

— FAMILY OF WINERIES —

ORGULLOSOS DE INTEGRAR EL  
**DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX**  
POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO



**9º LUGAR GLOBAL:**  
CATEGORÍA BEBESTIBLES



**6º LUGAR GLOBAL:**  
DIMENSIÓN AMBIENTAL  
CATEGORÍA BEBESTIBLES

ÚNICA COMPAÑÍA VITIVINÍCOLA  
DEL MUNDO EN SER PARTE DE ESTE  
PRESTIGIOSO ÍNDICE.

---

Member of

**Dow Jones  
Sustainability Indices**

# CRECE INTRODUCCIÓN DE FACTORES ASG EN LAS EMPRESAS PARA CREAR VALOR

Los inversionistas solicitan cada vez más indicadores y mayor profundidad en la información respecto a la gestión ASG de las empresas en las cuales invierten.

La incorporación de los factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en los procesos internos y en el corazón del negocio, está avanzando de forma importante en el país.

Así lo confirma Elanne Almeida, socia de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de EY, quien afirma que “cada vez es más habitual ver cómo las diferentes compañías los integran en sus estrategias. Esto pasó a ser la columna vertebral, un eje dentro de las compañías”.

Al respecto, la directora comercial de Governart, Diana Rubinstein, explica que el interés ha crecido de forma exponencial en los últimos años, tanto en Chile como en otros mercados emergentes.

En ellos influye “la presión de los inversionistas, que solicitan cada vez más indicadores y mayor profundidad en la información entregada respecto de la gestión ASG de las empresas en las cuales invierten, para integrarlos en sus procesos de análisis y toma de decisiones de inversión”, detalla.

A ello se suman las exigencias de clientes y consumidores, para apoyar a empresas a que cuenten con estrategias sostenibles, a la hora de comprar productos o servicios.

Concuerda el country manager de BlackRock en Chile, Andrés De Goyeneche, ya que aquellas firmas que, por ejemplo, promueven buenas políticas de diversidad en los directorios, “son más exitosas al momento de generar las directrices y gestionar las compañías. O generan mejor aceptación en las comunidades en las que operan”, detalla, agregando que también verán más flujos de inversiones. “Probablemente los retornos exigidos a su deuda también serán menores que

aquellas empresas comparables que no incorporen factores ASG”, sostiene.

Asimismo, reportes como el DJSI incentivan este círculo virtuoso.

“Las empresas que obtienen un buen puntaje pasan a ser referentes o líderes en la industria en temas ASG, obtienen mejores condiciones de crédito y atraen consumidores más

atentos a los criterios de sostenibilidad, quienes, en lo general, tienden a ser más leales a una marca. A nivel global, índices como el S&P 500 ESG, tuvieron un rendimiento anualizado superior al S&P 500 convencional en los EE.UU. (S&P Down Jones Índices, según datos a noviembre de 2020)”, remarca Almeida.

En el ámbito de las instituciones financieras también ha habido cambios y, en esa línea, Wagner Guida, head of Investment Products de Itaú, dice que han sumado variables de sustentabilidad en los modelos de investigación.

“En renta fija, hacer el link entre los *spreads* de los bonos y su calificación crediticia, y sobre eso aplicar las variables ASG, es un gran desafío que tuvimos que incorporar. En renta variable, el mercado es mucho más dinámico y las informaciones impactan el precio mucho más rápido”, acota, especificando que “tener una visión de sustentabilidad, que es de más largo plazo, es más complejo en cuanto

a impacto o no en el precio de una acción en un determinado momento”.

## Blindaje ante la pandemia

La pandemia pudo haber sido un golpe para la inversión sostenible, o al menos para la velocidad con que se ejecutan este tipo de inyección de recursos. No obstante, la crisis ha actuado más bien como blindaje o ha aportado resiliencia en el desempeño de las empresas al integrar estratégicamente los factores ASG, afirma Diana Rubinstein, de Governart. “Se logra identificar oportunidades que surgen de medidas de mitigación y adaptación, que fortalecen la creación de valor empresarial”, explica la ejecutiva.

Con todo, a la hora de introducir factores ASG en la empresa, la prioridad es trabajar el cambio cultural en toda la organización.

En tal sentido, “el principal desafío

es lograr que cada uno de los colaboradores pueda adoptar como propios los objetivos de la compañía en sustentabilidad”, comenta José Miguel Berguño, vicepresidente de Operaciones Nitratos Yodo de SQM, firma que logró definir metas concretas con su reciente Plan de Sustentabilidad, con medidas como la creación de un área centralizada de Gestión de Sustentabilidad para hacer seguimiento a los objetivos propuestos.

Lo mismo opina Andrea González, gerente de Planificación, Desarrollo y Sostenibilidad de Falabella, quien apunta que “dado que la sostenibilidad es parte inherente de cualquier área de negocio en una empresa, realizar cambios o dar lineamientos, involucra un trabajo en conjunto con los responsables. Esto hace que el avance no sea tan simple, porque hay procesos que pueden estar bastante instalados”.

Caroline Berthod, directora de Desarrollo ASG de Governart, agrega que si bien hay suficiente evidencia sobre el impacto positivo de los factores ASG, “existen directorios y ejecutivos que relacionan estos factores con una mirada asistencialista o filantrópica, como un ítem de gasto asociado sólo al valor reputacional”, por lo que hay que lograr movilizar a las empresas de forma proactiva en pro de un cambio.

Contar con políticas públicas estratégicas en este ámbito también es necesario. “Los reglamentos suelen ser reactivos y se empujan luego de una emergencia o responden a una agenda, en vez de impulsarla. El motor de muchos cambios normativos que estamos observando es el reconocimiento de que las corrientes financieras aún no están suficientemente alineadas para apoyar una economía sostenible y resistente”, indica Almeida, argumentando que las políticas gubernamentales pueden ser una señal para que el sector financiero pueda demandar más de los mercados en término de informaciones transparentes sobre los factores ASG.

**La crisis derivada de la pandemia ha actuado como blindaje o ha aportado resiliencia en el desempeño de las empresas al integrar estratégicamente los factores ASG.**



PORQUE LA  
**SOSTENIBILIDAD**  
ES EL EJE DE  
NUESTRO  
NEGOCIO

SOMOS PARTE DEL **DOW JONES**  
**SUSTAINABILITY INDEX**  
Y DEL **MILA PACIFIC ALLIANCE**

Member of

**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Sigdo Koppers y nuestra filial Enaex integramos nuevamente el índice DJSI Chile y desde este año también el DJSI MILA Pacific Alliance. Estamos entre el 20% de las compañías con mejores desempeños de sostenibilidad a nivel mundial, lo que nos impulsa a continuar trabajando para mantener prácticas de negocios eficientes y responsables.

