

**UNL**

Universidad  
Nacional del  
Litoral

**1<sup>ER</sup> CONGRESO INTERNACIONAL  
DE DOCENTES E INVESTIGADORES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL**

Santa Fe, 08 al 09 de junio de 2017

**CONFERENCIA**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. UN RECORRIDO  
POR SUS PRINCIPALES ÁREAS DE INVESTIGACIÓN**

EXPONE

**PROFESOR LUIS JARA SARRÚA**

DEPARTAMENTO DE CONTROL DE GESTIÓN Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

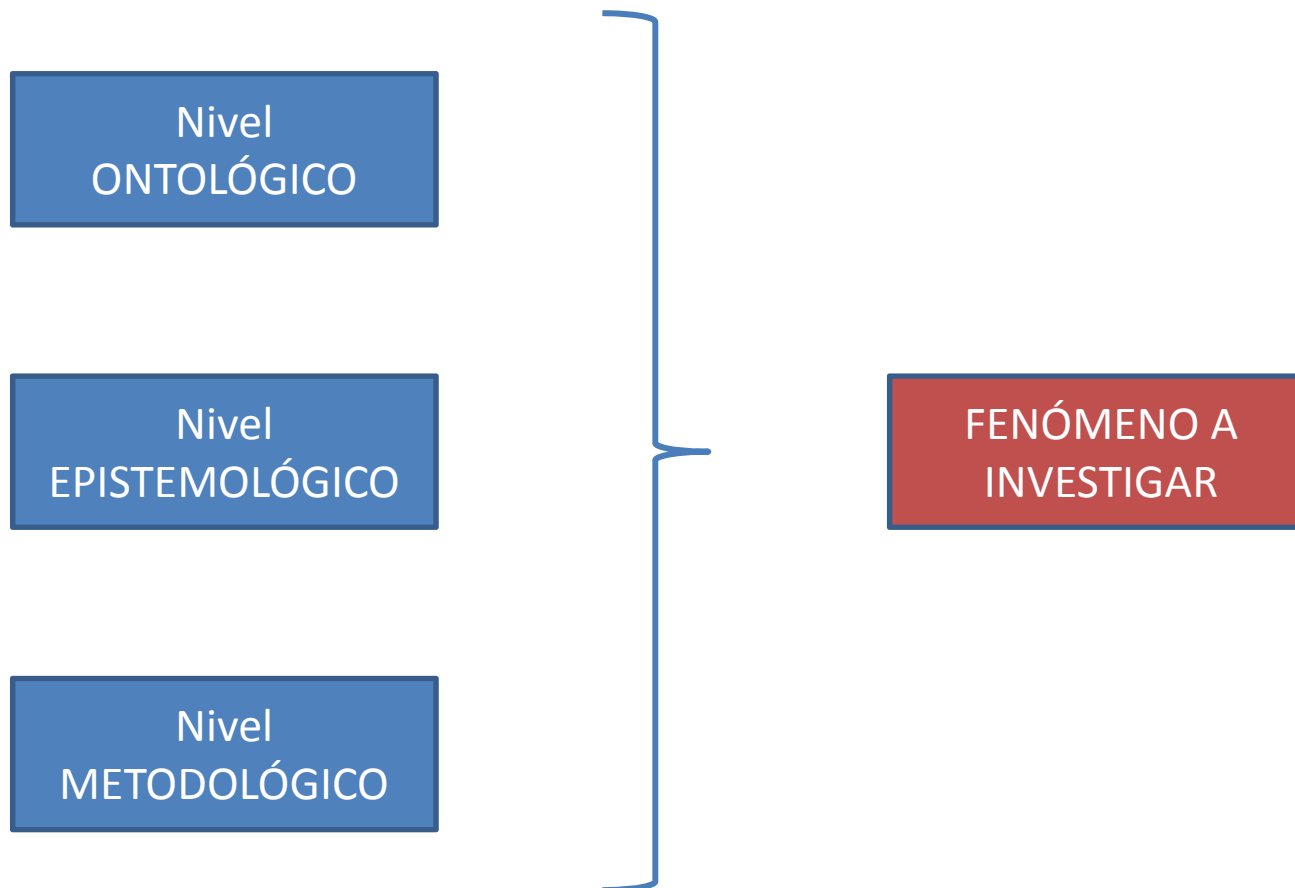
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

UNIVERSIDAD DE CHILE

[LJARAS@FEN.UCHILE.CL](mailto:LJARAS@FEN.UCHILE.CL)

[WWW.OBSERVATORIOIFRS.CL](http://WWW.OBSERVATORIOIFRS.CL)

## Abordaje del fenómeno a investigar



*Corporate Social Responsibility and Environmental Management*  
Corp. Soc. Responsib. Environ. Mgmt. 24, 121–132 (2017)  
Published online 6 February 2017 in Wiley Online Library  
(wileyonlinelibrary.com) DOI: 10.1002/csr.1399

## Is Corporate Reputation Associated with Quality of CSR Reporting? Evidence from Spain

María D. Odriozola and Elisa Baraibar-Diez\*

*Department of Business Administration, University of Cantabria, Avda. Los Castros s/n, 39005 Santander, Spain*

### ABSTRACT

Disclosure of social, environmental, and governance (ESG) information is inherent to the implementation of a corporate social responsibility (CSR) strategy. Furthermore, the level of quality in sustainability reports that are developed by the company may enhance its credibility and in turn, influence the perception of stakeholders improving corporate reputation. The aim of this work is to test whether the quality of sustainability reports influences subsequent corporate reputation. This contribution responds to a latent need in the literature as the study of the assurance on sustainability reporting is relatively new and its focus is novel since few studies examine the level of quality information as a precedent of reputation instead of a result of certain corporate variables. Using a logistic regression applied to Ibex35 companies for the period 2006–2011, we find that the quality of sustainability reporting increases the likelihood of having higher corporate reputation. Copyright © 2017 John Wiley & Sons, Ltd and ERP Environment

*Received 24 May 2016; revised 30 September 2016; accepted 13 October 2016*

**Keywords:** corporate social responsibility; corporate social reporting; assurance; quality of information; corporate reputation

### Introduction

THE INCREASING DEMANDS OF STAKEHOLDERS IN RECENT YEARS HAS LED TO THE FACT THAT COMPANIES HAVE TO MAKE an extra effort to meet those needs, not only at a product/service level or related to social behavior, but also in a matter of information. The significant increase of information provided by the company justifies the study and interest on this field, materialized in lines of research such as the obligatory nature of information (mandatory or voluntary information) or its content (financial or environmental, social, governance – ESG – information) as well as the determinants and effects of revealing that information.

Focusing on a social approach, the projection of a socially accountable image is facilitated by disclosure of ESG information. According to legitimacy and stakeholder theories, disclosure is part of the dialogue between a company and its stakeholders, allowing the company to manage reputational risks (Michelon, 2011). Corporate social disclosure refers to 'the information provided by the companies related to their activities, aspirations and public image regarding environmental, community, employee, and consumer issues' (Gray et al., 1995).

\*Correspondence to: Elisa Baraibar-Diez, Department of Business Administration (University of Cantabria), Avda. Los Castros s/n, 39005 Santander (Cantabria), Spain.  
E-mail: elisa.baraibar@unican.es

Copyright © 2017 John Wiley & Sons, Ltd and ERP Environment

En un artículo académico de corte científico, el **Nivel Ontológico** no se aprecia explícitamente. Este se deduce de los criterios y decisiones considerados por el investigador en el desarrollo del proyecto de investigación. Particularmente, en la **definición teórica** del fenómeno, así como del **enfoque metodológico** adoptado.



## The Theory of Stakeholders, Quality of CSR Reports, and Reputation

There are numerous theories intended to give meaning and argument not only to the existence of CSR practices but also the disclosure of such ESG information (Martínez-Ferrero *et al.*, 2015). Agency theory focuses on the asymmetries of information between the company and the different stakeholders, and poses that disclosure tries to reduce those asymmetries (Verrecchia, 1983; Brown & Hillegeist, 2007; Clarkson *et al.*, 2008; Martínez-Ferrero *et al.*, 2015). As Reverte (2012, p. 267) remarks, ‘this implies that CSR reporting is a part of a firm’s communication tools to decrease information asymmetries between managers and investors’ and is used to produce a better valuation of a company. For its part, legitimacy theory goes beyond economic goals and considers that the implementation of social activities is a way of demonstrating that corporate actions are legitimate and they are those actions expected from a good corporate citizen (Gray *et al.*, 1995; Reverte, 2009). In this sense, CSR disclosure is part of the communication process necessary to create and maintain the support and approval of stakeholders (Carnevale & Mazzuca, 2014).

Copyright © 2017 John Wiley & Sons, Ltd and ERP Environment

*Corp. Soc. Responsib. Environ. Mgmt.* **24**, 121–132 (2017)  
DOI: 10.1002/csr

Los autores de este artículo explicitan las **bases epistemológicas** que sustentan la investigación, es decir, desde dónde se observa el fenómeno bajo estudio.



## Quality of CSR Reporting and Corporate Reputation in Spain

125

### Method

#### Data Selection

The sample refers to firms listed on Ibex35 and covers the period 2006–2011. Ibex35 includes companies with the greatest capitalization of the country and it is a representative of the Spanish economic development. The set of firms in the sample are 22 companies out of 35 (118 cases): there are companies that have been not considered due to the lack of data related to quality of reports or accounting data.

#### Variables

##### Corporate Reputation

The Spanish Monitor of Corporate Reputation (MERCOR) is a reputational assessment tool that since 2000 has been concerned with measuring the reputation of companies operating in Spain. The MERCOR Index is positioned as the main ranking of corporate reputation in Spain for several reasons, especially, by the methodology used (the value is based on the development of a multi-stakeholder assessment, i.e., considering the perceptions of all stakeholders) and because of the availability of the results of the reputation rankings conducted, which are for public use. In previous studies of the academic literature, MERCOR has been used as a referent for measuring Spanish firms' reputation (Fernández & Luna, 2007; Saenz & Gomez, 2008; Delgado-García *et al.*, 2010; Baraibar-Díez & Luna-Sotorrió, 2012; Odrizola *et al.*, 2015). The evaluation process to create the reputation ranking consists of several steps. First, members of the committees of all companies that billed more than €50 million euro annually in Spain are surveyed. As a result, a provisional ranking is provided. Then, financial analysts, consumer associations, people linked to NGOs, trade unions, and opinion leaders are surveyed. Finally, a direct evaluation is performed, where the reputation of each company verified by a questionnaire. Last, companies are rated from 0 to 10 000 points. The use of the methodology logistic regression (refer to section on Model and Analysis Technique) requires this dependent variable to be considered as a dichotomous variable. Thus, companies have been given a value 1 if their corporate reputation is higher than the median reputation of the companies in the sample (main competitors) in that year and a value 0 otherwise. By grouping corporate reputation yearly, we control for increases of reputation throughout the years and focus on changes in quality of information on corporate reputation the year after. There is one lag year between the main variables (quality of information and corporate reputation). This lag is necessary since CSR reports are published at the end of the year, so, quality of information of CSR reports impact over the reputation of the following year.

##### Quality of Information

Quality of information is one of the explanatory variables in the proposed model. Subjectivity when measuring quality leads to the lack of a recognized indicator of quality of disclosure (Van der Laan Smith *et al.*, 2005). Van der Laan Smith *et al.* (2005) reviewed the various indicators that have been used for this purpose. Freedman and Stagliano (1992) developed an indicator which includes 'period, effect, monetary or non-monetary nature, and specific references to an action, person, event or place'; Patten (1995) related the quality with quantitative information. Finally, they proposed a multi-methodical approach that considers, as Patten (1995) does, the presence of numerical data as well as the categorization of information as proactive or reactive, related to past or future events and with promotional or informational purposes. Thus, they considered 'corporate social disclosure that was proactive, discussed future events, and informational as being higher quality disclosures than corporate social disclosure that was reactive, historical, or promotional in nature'. Another way to measure quality is obtained through the identification of relevant indicators that the company should disclose. Brammer and Pavelin (2008) used the PIRC Environmental Reporting 2000 survey to determine the quality of voluntary environmental disclosure by the presence of five indicators: environmental policy disclosure, description of environmental initiatives, presentation of environmental improvements, setting environmental objectives and the inclusion of an environmental audit or assessment.

We measure quality of reporting by the 'level of applicability of standards and assurance', which has been extracted from the study *Culture, Policies and Practices of Corporate Social Responsibility of Ibex35 Companies* (UGT

Las **dos características principales** de una investigación científica se asocian a la aplicación de un **PROCESO** sistemático (Nivel Metodológico) que permita **REPLICAR** la investigación por otros investigadores.



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (U%) Facultat d'Economia

Tesis Doctoral

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PERCIBIDA  
DESDE UNA PERSPECTIVA SOSTENICÉNTRICA, Y SU  
INFLUENCIA EN LA REPUTACIÓN DE LA EMPRESA Y  
EN EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA**

**PROGRAMA DE DOCTORADO  
INTERUNIVERSITARIO EN MARKETING**  
Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados  
Universitat de València

Presentada por:

**D. ALEJANDRO ALVARADO HERRERA**

Dirigida por:

**DR. D. J. ENRIQUE BIGNÉ ALCAÑIZ**  
Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados  
de la Universitat de València

**DR. D. JOAQUÍN ALDÁS MANZANO**  
Profesor Titular de Comercialización e Investigación de  
Mercados de la Universitat de València

Valencia, 2008

... Para seguir utilizaremos algunas de las ideas desarrolladas por **Alvarado (2008)** y presentadas en su Tesis Doctoral.

**Muy Recomendable, bajar desde  
Google Académico**

**Cuadro 1-4. Posibles orientaciones epistemológicas de los trabajos de investigación**

Tipos de trabajos		Definición
General	Específico	
<i>Teóricos</i>	<i>Conceptual:</i>	Su principal enfoque está en el desarrollo de proposiciones, hipótesis o correlaciones entre constructos teóricos basándose en una discusión del estado de la cuestión de la literatura; no ha sido recogido nuevo material empírico para este trabajo.
	<i>Exploratorio:</i>	Su principal enfoque está en el desarrollo de proposiciones, hipótesis y correlaciones entre constructos teóricos y se basa en el estudio de nuevos (y extensivos) datos empíricos.
	<i>Predictivo:</i>	Su principal enfoque está en contrastar (refutar, confirmar) proposiciones, hipótesis o correlaciones entre constructos teóricos y se basa en el estudio de nuevos (y extensivos) datos empíricos.
<i>Prescriptivos</i>	<i>Instrumental:</i>	Su principal enfoque está en proporcionar prescripciones (medios, ideas, consejos para actuar) a profesionales, que sean instrumentales en la realización de algún fin deseado, tal como mejorar el desempeño de alguna dimensión.
	<i>Normativo:</i>	Su principal enfoque está en proporcionar prescripciones (medios, ideas, consejos para actuar) a profesionales, que sean valiosas en sí mismas cuando se consideran desde algún punto de vista ético, moral, o religioso.
<i>Descriptivos</i>	<i>Descriptivos:</i>	Su principal enfoque se centra en el reporte de hechos u opiniones; no tiene intención de contribuir de forma teórica, ni prescriptiva

Tener en cuenta al momento de analizar un artículo. Con esto se desprende el estado en el cual se encuentra la investigación del fenómeno

Posibles **alternativas teóricas** desde donde **observar e investigar** el fenómeno de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El autor identifica **60 posiciones teóricas** desde donde se puede observar el fenómeno RSE.

**Cuadro 1-9. Resumen de perspectivas teóricas usadas en la RSE**

Teoría/principio/visión de ID Nombre	Subcategoría*													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
A Propiedad									✓	✓	✓			
B Empresa		✓	✓				✓		✓	✓				
C Agencia	✓							✓	✓	✓				
D Grupos de Interés							✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
E Respuesta Social Corporativa							✓	✓		✓				
F Estratégica de la Empresa		✓	✓				✓		✓	✓		✓		✓
G Recursos y Capacidades		✓						✓	✓					
H Liderazgo Estratégico		✓												
I Relativismo Ético	✓						✓			✓				
J Ética Aplicada a la empresa							✓		✓	✓	✓	✓		
K Integradora del Contrato Social					✓		✓		✓		✓			
L Ciudadanía Corporativa						✓						✓		
M Ciudadanía de la Empresa												✓		
N Democracia Corporativa											✓			
O Institucional							✓	✓					✓	
P Neo-institucional														
Q Desarrollo Sostenible													✓	
R Servidor				✓					✓	✓				✓
S Bien Común														✓
T Kyosei														✓
U Virtud														✓

\* Subcategorías:

- |  |   |
|--|---|
| 1. Maximización del valor de los accionistas     | 8. Principio de Responsabilidad Pública       |
| 2. Estrategias para lograr ventajas competitivas | 9. Gestión de Grupos de Interés               |
| 3. Marketing relacionado a alguna causa          | 10. Desempeño Social Corporativo              |
| 4. Constitucionalismo Corporativo                | 11. Teoría normativa de los Grupos de Interés |
| 5. Teoría Integradora del Contrato Social        | 12. Derechos Humanos                          |
| 6. Ciudadanía Corporativa                        | 13. Desarrollo Sostenible                     |
| 7. Aspectos administrativos o de gestión         | 14. Enfoque del Bien Común                    |



**Cuadro 1-1. Evolución histórica del debate sobre la RSE**

Periodo	Investigación	Carroll (1999)	Murphy (1978)	Zenisek (1979)	Joyner y Payne (2002)*
Antes de 1900				Fase I	
1900-1909		Informal	Filantropía	Fase II	-----
1910-1919					
1920-1929				Organización participante	
1930-1939	Referencias tempranas				
1940-1949			Fase III	Valores de la comunidad	
1950-1959	Inicio de la era moderna		Tarea Ambiental	Impacto social / estabilidad comunidad	
1960-1969	Expansión de la literatura	Consciencia	Fase IV		
1970-1979	Proliferación de definiciones	Interés	Social	Estrategias de soporte a instituciones	
		Respuesta	-----		
1980-1989	Investigación y temas alternativos				
1990-1999	Desarrollo de temas alternativos		-----	Stakeholders	
2000-	-----			-----	

Se observa que es **reciente la literatura especializada en RSE**. Esto quiere decir que el fenómeno no está agotado desde la perspectiva científica.

¿**Cómo** podemos observar el nivel de investigación en torno a la RSE?

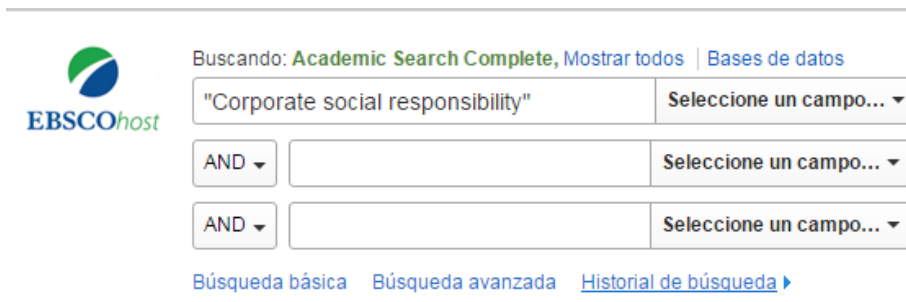


Web of Science™ incita™ Informes Journal Citation® Indicadores esenciales Ciencia™ Cerrar sesión Ayuda Inglés ▾

## WEB OF SCIENCE™

THOMSON REUTERS™

**Análisis de los resultados**  
<< Volver a la página anterior



 Buscando: [Academic Search Complete](#), [Mostrar todos](#) | [Bases de datos](#)

"Corporate social responsibility" Seleccione un campo... ▾

AND ▾ Seleccione un campo... ▾

AND ▾ Seleccione un campo... ▾

[Búsqueda básica](#) [Búsqueda avanzada](#) [Historial de búsqueda](#) ▶



**SciELO**  
Scientific Electronic Library Online



Cualquier idioma  Buscar sólo páginas en español

## ¿Cómo podemos observar el nivel de investigación en torno a la RSE?

Michael ERKENs, Luc PAUGAM and Hervé STOLOwY  
NON-FINANCIAL INFORMATION: STATE OF THE ART AND RESEARCH PERSPECTIVES  
BASED ON A BIBLIOMETRIC STUDY  
received in September 2014 / accepted in June 2015 by Charles Piot

15

### Non-financial information: State of the art and research perspectives based on a bibliometric study *L'information non financière : état de l'art et perspectives de recherche fondées sur une étude bibliométrique*

Michael ERKENs\*, Luc PAUGAM\*\* and Hervé STOLOwY\*\*\*

#### Abstract

We conduct a bibliometric analysis of academic articles published on the topic of non-financial information (NFI). This analysis covers 787 articles published in 53 journals over the timespan 1973 to 2013. We examine several important questions about the state of the art of academic research on NFI: How is NFI defined in the literature? Can NFI be


#### Résumé

*Cet article propose une étude bibliométrique de la littérature sur le thème de l'information non-financière (INF). Nous analysons 787 articles publiés dans 53 revues de 1973 à 2013. Plusieurs importantes questions relatives à l'état de l'art de la recherche académique sur l'INF sont examinées : comment l'INF est-elle définie par la littérature ? L'INF peut-elle être définie ? Quels sont*

\* Assistant Professor, Erasmus University Rotterdam

\*\* Associate Professor, ESSEC Business School

\*\*\* Professor, GREGHEC, HEC Paris, Université Paris-Saclay

 **ReE** Revista de Estudios Empresariales. Segunda época.  
Número: 1 (2011). Páginas: 118 - 132

### UNA REVISIÓN DE LOS META-ANÁLISIS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y RENDIMIENTO FINANCIERO

Miras Rodríguez, María del Mar (Universidad de Sevilla)\*

Carrasco Gallego, Amalia (Universidad de Sevilla)\*\*

Escobar Pérez, Bernabé (Universidad de Sevilla)\*\*\*

#### RESUMEN

A pesar de que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha traspasado el ámbito académico y se ha afianzado con fuerza en las empresas, siguen existiendo múltiples controversias acerca de su concepto, voluntariedad, conveniencia y relación con el rendimiento financiero (RF).

En este trabajo vamos a centrarnos en el último de estos debates, tratando de encontrar una respuesta a través de una revisión de los meta-análisis publicados que estudian la relación entre RSC y RF.

Como conclusión principal podemos decir que en los trabajos analizados se constata que existe una relación positiva entre la RSC y el RF, aunque su correlación es significativa o no significativa, dependiendo del estudio concreto analizado. Por último, es necesario poner de manifiesto que las limitaciones de carácter temporal y espacial de los estudios pueden haber influido sobre los resultados.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social Corporativa, Rendimiento Financiero, Meta-Análisis, Revisión Bibliográfica. **JEL:** M14

#### ABSTRACT

While Corporate Social Responsibility (CSR) has passed the academic world and has established itself firmly in the companies, there are still many controversies about its concept, voluntary, convenience, and their relationship with Financial Performance (FP).

In this paper we focus on the last of these debates, trying to find an answer through a review of published meta-analysis to study the relationship between CSR and RF.

As main conclusion we can say that in the studies analyzed found that there is positive relationship between CSR and FP, although its correlation is significant or insignificant

\* Departamento de Contabilidad y Economía Financiera, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Avda. Ramón y Cajal 1, 41018, Sevilla. mmiras@us.es

\*\* Departamento de Contabilidad y Economía Financiera, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Avda. Ramón y Cajal 1, 41018, Sevilla. agallego@us.es

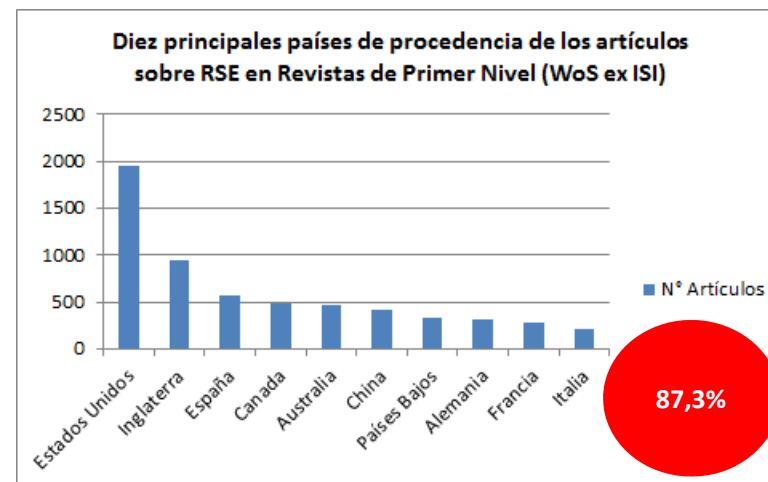
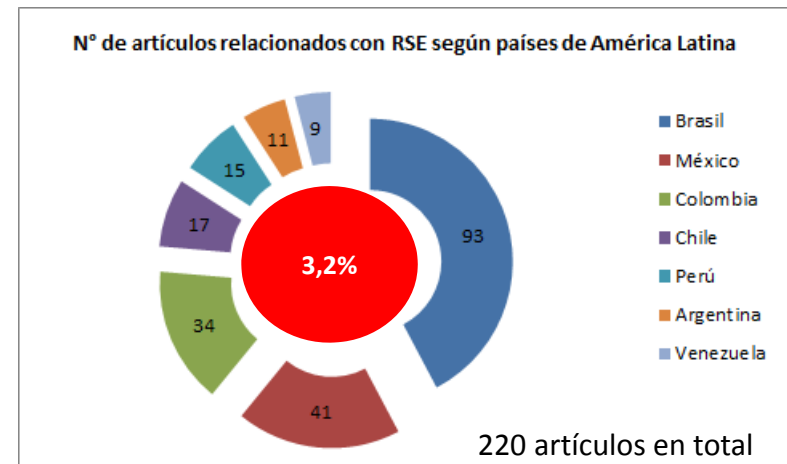
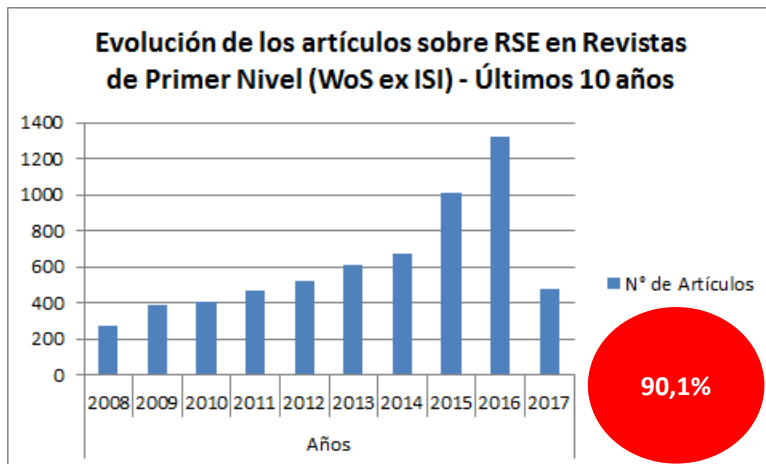
\*\*\* Departamento de Contabilidad y Economía Financiera, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Avda. Ramón y Cajal 1, 41018, Sevilla. bescobar@un.es  
Recibido: Diciembre de 2010. Aceptado: Abril de 2011

¿**Cómo** podemos observar el nivel de investigación en torno a la RSE?

The screenshot shows the Web of Science interface. At the top, there are navigation links: "Web of Science™", "incita™", "Informes Journal Citation®", "Indicadores esenciales Ciencia™", "Cerrar sesión", "Ayuda", and "Inglés". The main header features the "WEB OF SCIENCE™" logo and the "THOMSON REUTERS™" logo. Below the header, the page is titled "Análisis de los resultados" with a link "<< Volver a la página anterior". A red box highlights the text "6.820 registros. Tema: ('responsabilidad social corporativa')". Below this, there are three columns of controls: "Clasificar los registros de este campo:" with a dropdown menu showing "idiomas", "organizaciones", "Organizaciones mejorada", and "años de publicación"; "Definición de las opciones de visualización:" with "Mostrar la parte superior" set to "500" and "Resultados.", and "Recuento de registro mínimo (umbral):" set to "1"; and "Ordenar por:" with radio buttons for "Número de registros" (selected) and "campo seleccionado". An "Analyze" button is visible at the bottom left.

En las publicaciones de primer nivel (WoS ex ISI) existen  
**6.820** artículos relacionados con RSE

## ¿Cómo podemos observar el nivel de investigación en torno a la RSE?



Fuente: Elaboración propia.

¿**Cómo** podemos observar el nivel de investigación en torno a la RSE?



The screenshot shows the Web of Science search results page. The search criteria are: **Buscá:** Título: ("Corporate social responsibility") ...Más. The results are sorted by **Fecha de publicación -- de más reciente a más antigua**. The first result is: **Does the 2010 SEC Climate Change Disclosure Guidance Change Firms' Corporate Social Responsibility Reporting?** by Guo, Ying; Yang, David C. The second result is: **Cyberstalking: Investigating formal intervention and the role of Corporate Social Responsibility** by al-Khateeb, Haider M.; Epiphaniou, Gregory; Alhaboby, Zhraa A.; et al. The third result is: **Supplier corporate social responsibility practices and sourcing geography** by Haleem, Fazli; Farooq, Sami; Waehrens, Brian Vejrum. The page shows 2,253 results in total.

Si acotamos la búsqueda al campo título, nos da que existen **2.253** artículos relacionados con RSE

## ¿Cómo podemos observar el nivel de investigación en torno a la RSE?

The screenshot shows the EBSCO search interface. At the top, the search term "Corporate social responsibility" is entered in the search bar. Below the search bar, there are options for "AND" and "OR" to combine search terms. The search results are displayed in a list format. The first result is titled "Authenticity, Power, and Pluralism: A Framework for Understanding Stakeholder Evaluations of Corporate Social Responsibility Activities." and is by Skilton, Paul F.; Purdy, Jill M. The second result is titled "Red, blue, and purple firms: Organizational political ideology and corporate social responsibility." and is by Gupta, Abhinav; Briscoe, Forrest; Hambrick, Donald C. The search results are filtered to show 1 to 10 of 43,840 results. The interface also includes a sidebar with filters for "Depurar los resultados" and "Limitar a" (Text completo, Hay referencias disponibles, Publicaciones académicas (arbitradas)).

Usando la Base de **Datos EBSCO** la búsqueda arroja **43.840** artículos relacionados con RSE

¿**Cómo** podemos observar el nivel de investigación en torno a la RSE?

The screenshot shows the EBSCOhost search interface. The search query is "Corporate social responsibility" with a filter for "Latin America". The results show 1 to 10 of 271 items. A blue starburst graphic highlights the text "El 0,62%".

Buscando: Academic Search Complete, Mostrando todos | Bases de datos

EBSCOhost "Corporate social responsibility" Seleccione un campo... Buscar Crear alerta Borrar ?

AND "Latin America" Seleccione un campo...

AND Seleccione un campo... + -

Búsqueda básica Búsqueda avanzada Historial de búsqueda

UNIVERSIDAD DE CHILE

Depurar los resultados Resultados de la búsqueda: 1 a 10 de 271 Relevancia Opciones de página Compartir

Búsqueda actual Booleano/Frase: "Corporate social responsibility" AND "Latin Ameri..."

Limitar a  Texto completo  Hay referencias disponibles  Publicaciones académicas (arbitradas)

1. The marketing potential of corporate social responsibility activities: the case of the alcohol industry in Latin America and the Caribbean. (includes abstract) Pantani, Daniela; Peltzer, Raquel; Cremonte, Mariana; Robaina, Katherine; Babor, Thomas; Pinsky, Ilana; Addiction, Jan2017 Supplement; 112 74-80. 7p. (Article) ISSN: 0965-2140, Base de datos: CINAHL Complete Materias: Social Responsibility; Corporations Latin America; Corporations West Indies; Marketing Methods; Alcoholic Beverages PlumX Metrics

2. A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL E SUSTENTABILIDADE NA AMÉRICA LATINA: BRASIL E MÉXICO. THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY IN LATIN AMERICA: BRAZIL AND MEXICO. By: Benites Lázaro, Lira Luz; Gremaud, Amaury Patrick. Brazilian Journal of Management / Revista de Administração da UFSM. Jan-Mar2016, Vol. 9 Issue 1, p138-155. 18p. Language: Portuguese. DOI: 10.5902/1983465912279. Base de datos: Business Source Complete PlumX Metrics

Búsqueda integrada Detalles Actualizar Mostrar todos  World's most valuable scholarly, multi-disciplinary full-text database Academic Search Complete  World's largest comprehensive full-text scholarly business database Business Source Complete  Recurso general Fuente Académica

Si además filtramos por **Latin America**, nos da **271** artículos relacionados con RSE



¿**Cómo** podemos observar el nivel de investigación en torno a la RSE?

The screenshot shows the EBSCOhost search interface. The search query is "Corporate social responsibility" with filters for "Latin America" and "Argentina". The results show two articles:

- 1. The marketing potential of corporate social responsibility activities: the case of the alcohol industry in Latin America and the Caribbean.**  
(includes abstract) Pantani, Daniela; Peltzer, Raquel; Cremonte, Mariana; Robaina, Katherine; Babor, Thomas; Pinsky, Ilana; Addiction, Jan2017 Supplement; 112 74-80. 7p. (Article) ISSN: 0965-2140, Base de datos: CINAHL Complete  
**Materias:** Social Responsibility; Corporations Latin America; Corporations West Indies; Marketing Methods; Alcoholic Beverages
- 2. Corporate social responsibility and Latin American firm performance.**  
By: Amini, Chiara; Dal Bianco, Silvia. **Corporate Governance: The International Journal of Effective Board Performance.** 2017, Vol. 17 Issue 3, p403-445. 43p. DOI: 10.1108/CG-03-2016-0060. , Base de datos: Business Source Complete  
**Materias:** Social responsibility of business; Turnover (Business); Labor productivity; Innovations in business; Product differentiation; Technology transfer; Latin America

The search results are displayed in a grid format with a red box highlighting the total number of results: "Resultados de la búsqueda: 1 a 10 de 32".

Si dejamos solo los artículos de RSE relacionados con **Argentina**, nos da **32**

¿**Cómo** podemos observar el nivel de investigación en torno a la RSE?

The screenshot shows the EBSCOhost search interface. The search query is "Corporate social responsibility" with filters for "Latin America" and "Argentina". The search results show two articles:

- 1. The marketing potential of corporate social responsibility activities: the case of the alcohol industry in Latin America and the Caribbean.**  
(includes abstract) Pantani, Daniela; Peltzer, Raquel; Cremonte, Mariana; Robaina, Katherine; Babor, Thomas; Pinski, Mariana; Addiction, Jan2017 Supplement, 112 74-80. 7p. (Article) ISSN: 0965-2140, Base de datos: CINAHL Complete  
**Materias:** Social Responsibility; Corporations Latin America; Corporations West Indies; Marketing Methods; Alcoholic Beverages
- 2. Corporate social responsibility and Latin American firm performance.**  
By: Amini, Chiara; Dal Bianco, Silvia. **Corporate Governance: The International Journal of Effective Board Performance.** 2017, Vol. 17 Issue 3, p403-445. 43p. DOI: 10.1108/CG-03-2016-0060. , Base de datos: Business Source Complete  
**Materias:** Social responsibility of business; Turnover (Business); Labor productivity; Innovations in business; Product differentiation; Technology transfer; Latin America

A red starburst graphic with the text "Véamos un artículo" is overlaid on the search results.

Si dejamos solo los artículos de RSE relacionados con **Argentina**, nos da **32**

Journal of Business Ethics (2010) 91:171–192  
DOI 10.1007/s10551-010-0612-0

© Springer 2010

## Stakeholders Pressures and Strategic Prioritisation: An Empirical Analysis of Environmental Responses in Argentinean Firms

*D. A. Vazquez-Brust  
C. Liston-Heyes  
J. A. Plaza-Úbeda  
J. Burgos-Jiménez*

**Propósito:** Este artículo se centra en las actitudes de las empresas frente a las presiones ambientales de las partes interesadas en Argentina. Utiliza una **encuesta** transversal de 505 directores generales de firmas argentinas para recopilar información sobre actitudes ambientales y un marco teórico para diseñar e interpretar los análisis estadísticos. Se basa en los hallazgos teóricos y empíricos de la literatura sobre la **gestión de las partes interesadas**, centrándose especialmente en los estudios que abordan la responsabilidad social de las empresas (RSE) en América Latina

### Técnicas utilizadas en contraste de Hipótesis

1. Step 1: Factor analyses
2. Step 2: Cluster analysis
3. Step 3: ANOVA, Chi-Square and Tukey tests

Journal of Business Ethics (2010) 94:171–190  
DOI 10.1007/s10551-009-0288-2

© Springer 2010

## Stakeholders Prioritisation of Environment in Argentine

**Propósito:** Este artículo analiza las percepciones de las empresas frente a las partes interesadas en Argentina. Se basó en una encuesta a 505 directores generales para recopilar información sobre el uso de un marco teórico para el análisis estadístico. Se basa en la literatura sobre la responsabilidad social corporativa, centrándose especialmente en la responsabilidad social ambiental.

*D. A. Vazquez-Brust*  
*Centre for Business Relationships, Accountability,  
Sustainability and Society (BRASS),  
Cardiff University,  
Cardiff, U.K.*  
*E-mail: vazquezd@Cardiff.ac.uk*

*C. Liston-Heyes*  
*School of Management,  
Royal Holloway, University of London,  
Egham, U.K.*  
*E-mail: c.liston-heyesh@rhul.ac.uk*

*J. A. Plaza-Úbeda and J. Burgos-Jiménez*  
*Department of Business Administration, Faculty of  
Business and Economics,  
University of Almería,  
Almería, Spain*  
*E-mail: japlaza@ual.es*

*D. A. Vazquez-Brust*  
*C. Liston-Heyes*  
*J. A. Plaza-Úbeda*  
*J. Burgos-Jiménez*

en contraste de Hipótesis

Analyses  
analysis  
Chi-Square and Tukey tests

Analicemos un estudio **Bibliométrico** sobre investigación en RSE

Michael ERKENS, Luc PAUGAM and Hervé STOLOWY  
NON-FINANCIAL INFORMATION: STATE OF THE ART AND RESEARCH PERSPECTIVES  
BASED ON A BIBLIOMETRIC STUDY  
received in September 2014 / accepted in June 2015 by Charles Piot

---

## Non-financial information: State of the art and research perspectives based on a bibliometric study

**Table 4**  
**List of journals and number of articles per journal**

Journal name	Journal code	Type	Database	Number of articles	% of total
Abacus	Abacus	Accounting	Wiley, BSC	5	0.6
Academy of Management Journal	AMJ	Management	BSC	10	1.3
Academy of Management Review	AMR	Management	BSC	4	0.5
Accounting and Business Research	ABR	Accounting	T&F, BSC	13	1.7
Accounting and Finance	AaF	Accounting	Wiley, BSC	5	0.6
Accounting and the Public Interest	API	Accounting	BSC	6	0.8
Accounting education: An international journal	AEIJ	Accounting	BSC, T&F	4	0.5

### Criterio de búsqueda en 53 *Journal* para el período 1973 a 2013

For the journals identified as “accounting” or “management”, we used the following search terms: “non-financial information”, “social reporting”, “environmental”, “environmental reporting”, “environmental disclosure”, “CSR”, “CSR reporting”, “CSR disclosure”, “corporate social responsibility”, “social disclosure”, “human capital”, “intellectual capital”, “customer relationship”, “sustainability”, and “organization\* capital”<sup>7</sup>. With these terms, we searched “all fields” (title, abstract, keywords, etc.) of the databases. For specialized journals, these search terms were not appropriate as they could apply to almost all the articles, so we used a more restricted list of search terms for those journals: “accounting”, “disclosure”, “information” and “reporting”.

**Table 4**  
**List of journals and number of articles per journal**

Journal name	Journal code	Type	Database	Number of articles	% of total
Accounting Forum	AF	Accounting	Science Direct, BSC	45	5.7
Accounting Historians Journal	AHJ	Accounting	BSC	1	0.1
Accounting History	Acct His	Accounting	Sage	0	0.0
Accounting Horizons	AH	Accounting	BSC	7	0.9
Accounting in Europe	AinE	Accounting	T&F, BSC	1	0.1
Accounting Perspectives	AP	Accounting	Wiley, BSC	1	0.1
Accounting, Auditing & Accountability Journal	AAAJ	Accounting	Emerald	82	10.4
Accounting, Business and Financial History/ Accounting History Review	ABFH/ AHR	Accounting	T&F/BSC	0	0.0
Accounting, Organizations and Society	AOS	Accounting	Science Direct	55	7.0
Advances in Accounting	AA	Accounting	Science Direct	8	1.0
Advances in Environmental Accounting & Management	AEAM	Specialized	Emerald	18	2.3
Advances in International Accounting	AIA	Accounting	Science Direct	4	0.5
Advances in Management Accounting	AMA	Accounting	Emerald	0	0.0

**Table 4**  
**List of journals and number of articles per journal**

Journal name	Journal code	Type	Database	Number of articles	% of total
Advances in Public Interest Accounting	APIA	Accounting	Emerald	2	0.3
Asia-Pacific Journal of Accounting and Economics	APJAE	Accounting	T&F	2	0.3
Auditing: A Journal of Practice & Theory	AJPT	Accounting	BSC	5	0.6
Behavioral Research in Accounting	BRA	Accounting	BSC	3	0.4
British Accounting Review	BAR	Accounting	Science Direct	20	2.5
Business Strategy and the Environment	BSE	Management	Wiley, BSC	41	5.2
Comptabilité – Contrôle – Audit	CCA	Accounting	BSC, Cairn	19	2.4
Contemporary Accounting Research	CAR	Accounting	Wiley, BSC	3	0.4
Corporate Social Responsibility and Environmental Management	CSR & EM	Specialized	Wiley, BSC	60	7.6
Critical Perspectives on Accounting	CPA	Accounting	Science Direct	18	2.3
European Accounting Review	EAR	Accounting	T&F, BSC	27	3.4
Finance Contrôle Stratégie	FCS	Accounting	Revues.org, BSC	0	0.0



**Table 4**  
**List of journals and number of articles per journal**

Journal name	Journal code	Type	Database	Number of articles	% of total
International Journal of Accounting Information Systems	IJAIS	Accounting	Science Direct	2	0.3
International Journal of Auditing	IJAud	Accounting	Wiley, BSC	0	0.0
Issues in Accounting Education	IAE	Accounting	BSC	3	0.4
Journal of Accounting and Economics	JAЕ	Accounting	Science Direct	3	0.4
Journal of Accounting and Public Policy	JAPP	Accounting	Science Direct	23	2.9
Journal of Accounting Education	JAEd	Accounting	Science Direct	2	0.3
Journal of Accounting Literature	JAL	Accounting	Science Direct	2	0.3
Journal of Accounting Research	JAR	Accounting	Wiley, BSC	6	0.8
Journal of Accounting, Auditing and Finance	JAAF	Accounting	BSC, Sage	6	0.8
Journal of Business Ethics	JBE	Management	BSC	52	6.6
Journal of Business Finance & Accounting	JBFA	Accounting	Wiley, BSC	11	1.4
Journal of Contemporary Accounting and Economics	JCAE	Accounting	Science Direct	0	0.0

Journal name	Journal code	Type	Database	Number of articles	% of total
Journal of Human Resource Costing & Accounting	JHRCA	Specialized	Emerald	32	4.1
Journal of Intellectual Capital	JIC	Specialized	Emerald	73	9.3
Journal of International Accounting Research	JJAR	Accounting	BSC	0	0.0
Journal of International Accounting, Auditing and Taxation	JIAAT	Accounting	Science Direct	2	0.3
Journal of International Financial Management & Accounting	JIFMA	Accounting	Wiley, BSC	3	0.4
Journal of Management Accounting Research	JMAR	Accounting	BSC	2	0.3
Management Accounting Research	MAR	Accounting	Science Direct	12	1.5
Management Science	MS	Management	Informa, BSC	5	0.6
Managerial Auditing Journal	MAJ	Accounting	Emerald	22	2.8
Review of Accounting and Finance	RAF	Accounting	Emerald	3	0.4
Review of Accounting Studies	RAST	Accounting	Springer, BSC	2	0.3
Review of Quantitative Finance and Accounting	RQFA	Accounting	BSC	1	0.1
Social and Environmental Accountability Journal	SEAJ	Specialized	T&F	14	1.8
Sustainability Accounting, Management and Policy Journal	SAMPJ	Specialized	Emerald	7	0.9
The Accounting Review	TAR	Accounting	BSC	13	1.7
The International Journal of Accounting	TIJA	Accounting	Science Direct	17	2.2
<b>Total</b>				<b>787</b>	<b>100.0</b>

**Table 5**  
**Number of articles by period and journal type**

Time period	Total			Accounting			Management			Specialized		
	N	% col	% row	N	% col	% row	N	% col	% row	N	% col	% row
1973-1978	16	2	100	12	3	75	4	4	25	0	0	0
1979-1983	25	3	100	22	5	88	3	3	12	0	0	0
1984-1988	11	1	100	8	2	73	3	3	27	0	0	0
1989-1993	15	2	100	15	3	100	0	0	0	0	0	0
1994-1998	43	5	100	35	7	81	7	6	16	1	0	2
1999-2003	133	17	100	85	18	64	20	18	15	28	14	21
2004-2008	225	29	100	127	27	56	33	29	15	65	32	29
2009-2013	319	41	100	167	35	52	42	38	13	110	54	34
<b>Total</b>	<b>787</b>	100	100	<b>471</b>	100	60	<b>112</b>	100	14	<b>204</b>	100	26

**Table 6**  
**Analysis by topic**

**Panel A – Topics covered in the articles by journal type**

	N (total)	N	%	Accounting	Management	Specialized	Chi-square (p-value)
	(1)	(2)	(3)=(2)/(1)	(4)	(5)	(6)	(7)
Auditing	787	86	10.9	65	11	10	0.003
Customer relations	787	9	1.1	6	2	1	0.535
CSR reporting	787	237	30.1	129	59	49	0.000
Environmental disclosure/reporting	787	238	30.2	157	41	40	0.000
Human/Intellectual capital	787	166	21.1	64	5	97	0.000
Management accounting/control	787	12	1.5	10	1	1	0.238
Non-financial information	787	35	4.4	28	5	2	0.016
Organizational capital	787	3	0.4	0	0	3	0.014
Social reporting	787	139	17.7	102	18	19	0.001
Sustainability	787	81	10.3	34	21	26	0.001

**Table 6**  
**Analysis by topic**

**Panel B – Topics covered in the articles by time period**

	1973-1978	1979-1983	1984-1988	1989-1993	1994-1998	1999-2003	2004-2008	2009-2013
Auditing	0	1	2	4	9	23	19	28
Customer relations	1	0	0	0	0	2	3	3
CSR reporting	8	11	10	3	9	22	56	118
Environmental disclosure/reporting	0	2	1	4	20	53	70	88
Human/Intellectual capital	4	2	0	0	2	27	66	65
Management accounting/control	0	0	0	0	1	0	5	6
Non-financial information	1	0	0	1	1	5	8	19
Organizational capital	0	0	0	0	0	0	1	2
Social reporting	2	13	5	5	5	22	41	46
Sustainability	0	0	1	0	0	10	17	53

**Table 7**  
**Analysis of research methodologies**

**Panel A – Research methodologies and objectives:  
Global analysis and journal type**

	Total	Percentage of total articles (N = 787)	Accounting	Management	Specialized
Methods					
Analytical	3	0.4%	1	2	0
Archival (a)	406	51.6%	218	59	129
Case study	66	8.4%	45	10	11
Essay	199	25.3%	126	25	48
Survey/Experiment	113	14.4%	81	16	16
Total	787				
(a) Quantitative archival	239	30.4%	149	31	59
(a) Qualitative archival	167	21.2%	69	28	70
Sub-total Archival	406				
Objectives					
Consequences	109	13.9%	79	11	19
Determinants	178	22.6%	101	31	46

**Table 7**  
**Analysis of research methodologies**

**Panel B – Analysis of research methodologies and objectives by period of time**

	1973-1978	1979-1983	1984-1988	1989-1993	1994-1998	1999-2003	2004-2008	2009-2013
Analytical	0	0	0	0	1	0	0	2
Archival	3	15	4	8	19	59	116	182
Case study	1	1	0	1	3	10	22	28
Essay	8	5	3	6	13	41	62	61
Survey/Experiment	4	4	4	0	7	23	25	46
Quantitative archival	2	11	3	6	10	35	67	105
Qualitative archival	1	4	1	2	9	24	49	77
Consequences	4	8	2	2	4	16	26	47
Determinants	1	4	1	4	8	22	54	84

Se observa un **incremento** en los artículos basados en **enfoques cualitativos** de investigación

**Table 8**  
Association between topics and research methodologies/objectives

	Analytical	Archival	Case study	Essay	Survey / Experiment	Quantitative archival	Qualitative archival	Consequences	Determinants
Auditing	-0.022 (0.544)	<b>-0.133</b> (0.000)	-0.033 (0.362)	<b>0.171</b> (0.000)	0.008 (0.832)	<b>-0.081</b> (0.023)	<b>-0.072</b> (0.043)	<b>-0.117</b> (0.001)	-0.004 (0.902)
Customer relations	-0.007 (0.852)	0.009 (0.811)	-0.033 (0.362)	0.020 (0.577)	-0.010 (0.780)	0.059 (0.099)	-0.056 (0.118)	<b>0.130</b> (0.000)	-0.001 (0.977)
CSR reporting	-0.041 (0.255)	-0.062 (0.080)	0.051 (0.151)	0.007 (0.848)	0.047 (0.186)	-0.066 (0.064)	-0.002 (0.956)	-0.015 (0.682)	-0.011 (0.766)
Environmental disci./reporting	-0.041 (0.254)	<b>0.090</b> (0.012)	-0.010 (0.789)	<b>-0.078</b> (0.030)	-0.017 (0.631)	0.040 (0.257)	0.064 (0.072)	<b>-0.080</b> (0.025)	<b>0.140</b> (0.000)
Human Intellectual capital	-0.032 (0.370)	0.002 (0.949)	0.001 (0.980)	<b>0.079</b> (0.027)	<b>-0.096</b> (0.007)	-0.043 (0.224)	0.052 (0.148)	-0.027 (0.450)	-0.056 (0.115)
Management accounting/control	-0.008 (0.829)	<b>-0.108</b> (0.002)	<b>0.075</b> (0.036)	0.047 (0.189)	0.038 (0.290)	-0.060 (0.095)	-0.065 (0.070)	-0.050 (0.162)	-0.018 (0.620)
Non-financial information	<b>0.087</b> (0.015)	0.036 (0.309)	-0.021 (0.560)	-0.069 (0.054)	0.035 (0.331)	<b>0.072</b> (0.043)	-0.037 (0.305)	<b>0.128</b> (0.000)	0.001 (0.972)
Organizational capital	-0.004 (0.915)	0.060 (0.093)	-0.019 (0.600)	-0.036 (0.313)	-0.025 (0.478)	-0.041 (0.252)	<b>0.119</b> (0.001)	-0.025 (0.487)	-0.033 (0.349)
Social reporting	-0.029 (0.422)	-0.045 (0.210)	0.064 (0.072)	-0.032 (0.373)	0.057 (0.108)	<b>-0.088</b> (0.013)	0.045 (0.209)	<b>-0.118</b> (0.001)	-0.011 (0.748)
Sustainability	-0.021 (0.557)	0.002 (0.960)	-0.012 (0.738)	0.034 (0.343)	-0.031 (0.380)	-0.069 (0.053)	<b>0.080</b> (0.025)	<b>-0.075</b> (0.035)	-0.053 (0.136)



**Table 9**  
**Additional analyses**  
**Panel A – Analysis of countries**

	N	%			
US	161	17.7	Egypt	4	0.4
UK	98	10.8	Mexico	4	0.4
Australia	66	7.2	Qatar	4	0.4
Germany	36	4	Chile	3	0.3
France	34	3.7	EU	3	0.3
Spain	33	3.6	Europe	3	0.3
Canada	30	3.3	Indonesia	3	0.3
Italy	29	3.2	Kuwait	3	0.3
Denmark	27	3	Luxembourg	3	0.3
Netherlands	26	2.9	Philippines	3	0.3
Sweden	26	2.9	Bahrain	2	0.2
International	21	2.3	Iceland	2	0.2
Finland	20	2.2	Jordan	2	0.2
Malaysia	20	2.2	Luxemburg	2	0.2
Belgium	18	2	Mauritius	2	0.2
Portugal	16	1.8	Pakistan	2	0.2
New Zealand	14	1.5	Syria	2	0.2
Singapore	14	1.5	United Arab Emirates	2	0.2
Austria	13	1.4	Albania	1	0.1
China	13	1.4	Angola	1	0.1
India	13	1.4	Argentina	1	0.1
Ireland	13	1.4	Asia	1	0.1
South Africa	13	1.4	Czech Republic	1	0.1
Japan	12	1.3	Democratic Republic of the Congo	1	0.1
Bangladesh	11	1.2	Ghana	1	0.1
Hong Kong	10	1.1	Hungary	1	0.1
Norway	10	1.1	Iran	1	0.1
Sri Lanka	10	1.1	Kenya	1	0.1
Greece	7	0.8	Korea	1	0.1
Thailand	7	0.8	Mauritania	1	0.1
Switzerland	6	0.7	Nigeria	1	0.1
South Korea	5	0.5	Oman	1	0.1
Taiwan	5	0.5	Palestinian territories	1	0.1
Brazil	4	0.4	Poland	1	0.1
			Republic of the Congo	1	0.1
			Russia	1	0.1
			Saudi Arabia	1	0.1
			Sudan	1	0.1
			Turkey	1	0.1
			Total	911	100

## Panel B – Most prolific authors

	N	Last institution
Dennis M. Patten	30	Illinois State University, USA
James Guthrie	20	Macquarie University, Australia
Charles Cho	15	ESSEC Business School, France
Robert (Rob) Gray	15	University of St Andrews, UK
Indra Abeysekera	14	CQUniversity, Australia
Craig Deegan	13	RMIT University, Australia
Martin Freedman	13	Towson University, USA
Denis Cormier	12	UQAM, Canada
Michel Magnan	9	Concordia University, Canada
David Owen	9	Nottingham University Business School, UK
Carol Adams	8	Monash University, Australia
Ulf Johanson	8	Malardalen University, Sweden
Markus Milne	8	University of Canterbury, New Zealand
Jan Mouritsen	8	Copenhagen Business School, Denmark
Brendan O'Dwyer	8	University of Amsterdam, Netherlands
Robin Roberts	8	University of Central Florida, USA

Analicemos otro estudio **Bibliométrico** sobre investigación con alcance en RSE

*Journal of Knowledge Globalization, Vol. 9, No 1*

## **A Review of Selected Multidisciplinary Research Papers: Global Pursuit of Knowledge**

*Mawdudur Rahman  
Suffolk University  
Boston, MA*

*Nargis A. Mahmud  
Knowledge Globalization Institute  
Boston, USA*

**Propósito:** El presente artículo revisa **setenta y tres artículos** publicados en dieciséis números de la Revista de Globalización del Conocimiento (JKG), una **revista multidisciplinaria** con el fin de determinar las actividades de conocimiento contemporáneo desarrollado por los investigadores alrededor del mundo

*Journal of Knowledge Globalization, Vol. 9, No 1*

## **A Review of Selected Multidisciplinary Research Papers: Global Pursuit of Knowledge**

*Mawdudur Rahman  
Suffolk University*

*Boston, MA*

*Nargis A. Mahmud*

*Knowledge Globalization Institute  
Boston, USA*

### Principales áreas de investigación descubiertas:

1. **Corporate Social Responsibility**
2. Education
3. Emerging Economic Power
4. **Environment and Sustainability**
5. Finance
6. Innovation and Information Technology
7. Knowledge Sharing
8. Management Issues
9. Social Values and Cultures
10. Tools Applications

*Journal of Knowledge Globalization, Vol. 9, No 1*

## **A Review of Selected Multidisciplinary Research Papers: Global Pursuit of Knowledge**

*Mawdudur Rahman  
Suffolk University*

*Boston, MA*

*Nargis A. Mahmud*

*Knowledge Globalization Institute  
Boston, USA*

### **Sobre los métodos y herramientas de investigación utilizados**

De 42 artículos publicados en 8 números, 34 se basan en **investigación empírica** y 8 en **análisis conceptual**. 7 de los artículos probaron **hipótesis explícitas** mientras que los 27 restantes probaron **preguntas o postulados de investigación** en forma de estudios exploratorios. Se encontró que los estudios empíricos **recogen los datos de 11 maneras diferentes**, donde los estudios de casos, cuestionario y técnicas de entrevista fueron los métodos más utilizados de recopilación de datos.

## Herramientas y Métodos de Investigación identificados en Rahman & Mahmud (2016)

1 Augmented Dickey Fuller	12 Econometric analysis	23 multiple variance ratio	34 Semantic analysis
2 (ADF) unit root test	13 Factor analysis	24 Naturalistic Inquiry	35 SERVQUAL
3 Case study	14 Field study	25 Network analysis	36 Spearman correlation
4 Cluster sampling	15 GARCH (s,r) M Model	26 One-way ANOVA	37 Spearman Rank Correlation
5 Clustering Techniques	16 Genetic Algorithm	27 Parametric Testing	38 Stochastic Frontier Analysis
6 Correlations	17 Hypotheses	28 Pearson Correlation	39 Survey
7 Data Envelopment Analysis	18 Interview	29 PRESOR and EPQ scales	40 Tests of cointegration
8 Descriptive survey	19 Latent class analysis	30 Questionnaire	41 t-test
9 Desk Research	20 log-linear regression model	31 Quota sampling	42 Time series analysis
10 Displacement index	21 Malmquist productivity index (MPI)	32 residual income reverse engineered model	43 Workshop
11 Dynamic Nash Equilibria	22 Multiple regression analysis	33 runs test	

... Y más específicamente ¿**qué áreas de investigación** se pueden identificar en torno a la RSE?

... Y más específicamente ¿**qué áreas de investigación** se pueden identificar en torno a la RSE?



MÁSTER UNIVERSITARIO PROPIO  
GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Nos guiaremos por los **tópicos** abordados en el Máster de la Universidad de Extremadura



... Y más específicamente ¿**qué áreas de investigación** se pueden identificar en torno a la RSE?

## Tema 01: Responsabilidad social interna y externa

Se investiga el ámbito interno y externo de aplicación de la Responsabilidad Social, distinguiendo entre grupos de interés de uno y otro tipo, acciones a realizar en uno y otro contexto e implicaciones de su puesta en marcha.

- 1 **La relación social de la empresa: Grupos de interés internos y externos**
- 2 RSE y competitividad: Estrategia competitiva de la empresa y la disminución de riesgos
- 3 Sustentabilidad en productos y servicios
- 4 Buenas prácticas en la cadena de valor

## Tema 02: Gobierno de la empresa responsable

Se investiga los fundamentos propios del Gobierno Corporativo, analizando los mecanismos de control internos y externos, a través de los cuales se persigue garantizar que las decisiones directivas se alineen con las necesidades y demandas de los diversos grupos de interés.

- 5 **Consejo de Administración: composición y funcionamiento**
- 6 Códigos de conducta
- 7 Recomendaciones para un gobierno responsable

### LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS STAKEHOLDERS: UN ANÁLISIS CLÚSTER<sup>1</sup>

ANA DOPICO PARADA / ROCÍO RODRÍGUEZ DAPONTE  
ENCARNACIÓN GONZÁLEZ VÁZQUEZ  
Universidad de Vigo

Recibido: 21 de enero de 2011

Aceptado: 14 de julio de 2011

**Resumen:** En los últimos años el sector empresarial ha venido realizando un creciente esfuerzo en el desarrollo de políticas de "responsabilidad social empresarial" (RSE). Este comportamiento se sustenta en la expectativa de que estas políticas mejoran las relaciones con los stakeholders –o grupos de interés– y la reputación empresarial. En este trabajo se dimensiona la RSE utilizando el enfoque de los grupos de interés y aplicando un análisis clúster a una muestra de empresas gallegas. Como resultado identificamos cuatro segmentos de empresas que, una vez caracterizados, proporcionan diversos modelos de respuesta e implantación de la RSE.

**Palabras clave:** Responsabilidad social empresarial / Teoría de los stakeholders / Análisis clúster.

#### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND STAKEHOLDERS: A CLUSTER ANALYSIS

**Abstract:** In the last years the business sector has come developing an increasing effort in the development of Corporate Social Responsibility activities. This behavior is sustained in the expectations of these improve the relationships with stakeholders and business reputation. This research measure the CSR using stakeholders approach and a cluster analysis is applied on a sample of galician companies. The obtained result is the identification of four segments of companies that provide different models for CSR implementation management.

**Keywords:** Corporate social responsibility / Stakeholders theory / Cluster analysis.

**Propósito:** Identificar conglomerados de empresas teniendo en cuenta el grado y la forma en la que las empresas atienden las responsabilidades que cada grupo de interés demanda.

<sup>1</sup> Este artículo es el resultado de un proyecto de investigación financiado por el PGIDT de la Xunta de Galicia titulado *A empresa galega ante o reto da responsabilidade social corporativa* (PGIDIT07SEC024300PR) (*Diario Oficial de Galicia*, de 23/11/2007).

<sup>2</sup> Se entiende por RSE "la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores" (European Commission, 2001, p. 7).

# ÁREAS DE INVESTIGACIÓN EN RSE

reas de investigación se pueden

## Responsabilidad social interna y externa

Aplicación de la Responsabilidad Social, distinguiendo entre su implementación en uno y otro contexto e implicaciones de su puesta en marcha.

## Grupos de interés internos y externos

Impacto competitiva de la empresa y la disminución de riesgos

## Modelos de la empresa responsable

Modelo de Gobierno Corporativo, analizando los mecanismos de control que sigue para garantizar que las decisiones directivas se alineen con las demandas de los diversos grupos de interés.

## Organización y funcionamiento

Empresa responsable

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS STAKEHOLDERS: UN ANÁLISIS CLÚSTER<sup>1</sup>

ANA DOPICO PARADA / ROCÍO RODRÍGUEZ DAPONTE  
ENCARNACIÓN GONZÁLEZ VÁZQUEZ  
Universidad de Vigo

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La RSE en las empresas puede ser abordada utilizando diferentes métodos de investigación. El estudio de casos es uno de los que proporciona información cualitativa facilitando, por lo tanto, una mayor comprensión de los procesos de toma de decisiones e implementación en las organizaciones. Sin embargo, la problemática de este método –asociada a la generalización de los resultados obtenidos a partir de un número limitado de casos estudiados que no pueden representar una muestra estadísticamente significativa– ha sido continuamente recordada en la literatura (Bonache, 1999). Precisamente el objetivo de este trabajo es realizar una clasificación de empresas en grupos para, posteriormente, estudiar en detalle esos perfiles teniendo en cuenta cómo enfocan e implantan la RSE las empresas gallegas. Resulta evidente que la gran cantidad de información cualitativa que genera este método de caso dificultaría en gran medida la síntesis necesaria para su clasificación.

Otro de los métodos de investigación más utilizados en materia de RSE se basa en la utilización de información derivada de las memorias o de los informes públicos que emiten las empresas. El principal inconveniente de este enfoque es que se asume que la transparencia de las empresas es lo suficientemente alta como para asegurar que estas no exageran su información pública. Por otra parte, es necesario tener en cuenta que la información pública de las empresas sobre la RSE es relativamente escasa en la Comunidad Autónoma gallega, donde las empresas se encuentran en una fase incipiente en el desarrollo de las actuaciones en RSE y, por lo tanto, en la publicación de informes.

Lo anterior justifica que la herramienta elegida para recopilar información sobre la RSE en las empresas haya sido el cuestionario dirigido a estas, pero hay que asumir que por tratarse de una autoevaluación existe el riesgo de que las empresas no reflejen exactamente su situación actual, aunque esa posibilidad puede reducirse dado que se les ha reiterado la garantía de confidencialidad y de no utilizar esta información a nivel de empresa. Por otra parte, cabe señalar que en algunos casos se ha invertido bastante tiempo en realizar comprobaciones utilizando información pública de los periódicos y de los informes anuales, así como una consulta externa, para garantizar la veracidad de esa información.

La investigación utilizó como fuente de información el universo de empresas de la Comunidad Autónoma gallega generada por la base de datos ARDAN. Al seleccionar esta fuente de información han quedado excluidas las instituciones públicas y las entidades sin ánimo de lucro, ya que la naturaleza y las preferencias de sus

# ÁREAS DE INVESTIGACIÓN EN RSE

## Decisiones Metodológicas

1. Comentan que utilizarán la técnica de **Estudio de Casos** (Enfoque Cualitativo). No incluido en el artículo.
2. Pero, para llegar a determinar los casos objeto de análisis, primero desarrollan un **Análisis de Clúster** a través de Factorial (Enfoque Cuantitativo).
3. La técnica de recogida de datos es el **Cuestionario**.

# ÁREAS DE INVESTIGACIÓN EN RSE

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS STAKEHOLDERS: UN ANÁLISIS CLÚSTER<sup>1</sup>

ANA DOPICO PARADA / ROCÍO RODRÍGUEZ DAPONTE  
ENCARNACIÓN GONZÁLEZ VÁZQUEZ  
Universidad de Vigo

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La RSE en las empresas puede ser abordada utilizando diferentes métodos de investigación. El estudio de caso es una metodología de investigación que facilita la toma de decisiones e implementación de este método –asociada a un número limitado de casos estadísticamente significativos (Yin, 1999). Precisamente el estudio de empresas en grupos permitiendo en cuenta cómo es evidente que la gran cantidad de casos dificultaría en gran medida la síntesis necesaria para su clasificación.

Otro de los métodos de investigación más utilizados en materia de RSE se basa en la utilización de información derivada de las memorias o de los informes públicos que emiten las empresas. El principal inconveniente de este enfoque es que se asume que la información

asegurar que estas tener en cuenta que vamente escasa e cuentan en una forma tanto, en la publicación.

Lo anterior justifica la RSE en las empresas asumir que por tanto no reflejen exactamente dado que se les ha formación a nivel ha invertido bastante pública de los periódicos y de los informes anuales, así como una consulta externa, para garantizar la veracidad de esa información.

La investigación utilizó como fuente de información el universo de empresas de la Comunidad Autónoma gallega generada por la base de datos ARDAN. Al seleccionar esta fuente de información han quedado excluidas las instituciones públicas y las entidades sin ánimo de lucro, ya que la naturaleza y las preferencias de sus

Tabla 1.- Descripción de la muestra

SECTOR	SECTOR SIC	Nº EMPRESAS	FACTURACIÓN 2006 (en euros)
Construcciones y contratistas	15, 16, 17	21	5.338.793.337
Fabricantes	(20-39)	44	9.543.119.817
Mayoristas	50, 51	31	9.710.165.816
Detallistas	52, 53, 54, 56, 57, 59	10	1.334.786.389
TOTAL		106	25.926.865.319

Tabla 8.- Denominación de los grupos y porcentaje sobre la muestra

GRUPO	DENOMINACIÓN DEL GRUPO	%
Grupo 1	Empresas muy informadas, con una alta implicación en todas las áreas de RSE, especialmente con los empleados, cuya motivación es responder a la exigencia de un mayor compromiso social	25%
Grupo 2	Empresas informadas, algo implicadas con casi todos los ámbitos de la RSE, pero especialmente despreocupadas con la comunicación responsable, la competencia y la acción social	45%
Grupo 3	Empresas poco informadas, con una muy baja implicación en RSE y especialmente despreocupadas en sus responsabilidades laborales y con sus proveedores	25%
Grupo 4	Empresas despreocupadas en todos los ámbitos de la RSE	5%

as de...

gicas

en la

asos

2. Pero, para llegar a determinar

es el cuestionario.

y funciona

onsable

... Y más específicamente ¿**qué áreas de investigación** se pueden identificar en torno a la RSE?

## Tema 03: Acciones socialmente responsables

Se investigan las acciones que las organizaciones pueden poner en marcha para afrontar los planteamientos estratégicos de la RSC. Todos ellos se incluirán en los tres ámbitos propios, social, económico y medioambiental.

- 8 Acciones socialmente responsables en el ámbito social
- 9 Acciones socialmente responsables en el ámbito económico
- 10 Acciones socialmente responsables en el ámbito ambiental

## Tema 04: RSE y tipología de organización

Se investiga la RSE atendiendo a los distintos tipos de organización. Si bien la RSE se ha considerado en sus inicios más propia de abordar en las grandes empresas, con el paso del tiempo se ha venido observando la posibilidad, necesidad y facilidad de abordarse en otro tipo de organizaciones, tales como las pymes, las cooperativas o el tercer sector.

- 11 Responsabilidad Social y Grandes Empresas
- 12 Responsabilidad Social y Pequeñas y Medianas Empresas
- 13 Responsabilidad Social y Pequeñas y Cooperativas
- 14 Responsabilidad Social y Pequeñas y Tercer Sector



# TEMAS DE INVESTIGACIÓN EN RSE

## Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos



Jesús Herrera Madueño<sup>a,1</sup>, Manuel Larrán Jorge<sup>b</sup>, María Paula Lechuga Sancho<sup>a,4</sup> y Domingo Martínez-Martínez<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Cádiz, Cádiz, España  
<sup>b</sup> Catedrático de Universidad, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Cádiz, Cádiz, España

### INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:  
Recibido el 23 de marzo de 2014  
Aceptado el 28 de octubre de 2014  
De línea el 9 de enero de 2015

Código JEL:  
M14

Palabras clave:  
Responsabilidad social empresarial  
Pequeñas y medianas empresas  
Grupos de interés

### RESUMEN

Es indiscutible el creciente interés que están despertando las cuestiones asociadas a la responsabilidad social (RSE), no solo desde el plano académico sino también desde una dimensión social. En este contexto pretendemos, con el presente trabajo, analizar el nivel de desarrollo y de desempeño que las pequeñas y medianas empresas pueden tener en relación con las actividades de RSE. Igualmente, se pretende indagar sobre la relación que estas actividades pueden guardar con diversos factores organizativos como diversidad de género, nivel de formación del propietario/gerente, estructura de la propiedad, el tamaño y el sector. Los resultados, de carácter exploratorio, permiten sostener que las empresas españolas tienen una actitud positiva hacia la RSE y que, por término medio, se involucran en numerosas actividades socialmente responsables, siendo el nivel de formación del gerente/propietario, el tamaño y el sector los factores que más contribuyen en la explicación del desempeño socialmente responsable de las Pymes.

© 2014 ASEPUIC. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

**Propósito:** Analizar el efecto que la diversidad de género del propietario/gerente, el nivel de formación del propietario/gerente, la estructura de la propiedad, el tamaño y el sector pudieran ejercer sobre el grado de implementación de prácticas de responsabilidad social en la empresa.

desde una perspectiva financiera. Los cambios sociales acaecidos en su entorno, la mayor globalización de los mercados, la preocupación por cuanto contribuyen a la riqueza de las comunidades en las que

a las organizaciones a replantear sus estrategias de gestión, incorporando la implementación de prácticas socialmente responsables. Igualmente, desde un punto de vista académico, se viene manifestando últimamente una creciente preocupación por el papel que juegan, el impacto que tienen y las externalidades que provocan las empresas en su contexto social y medioambiental, plasmándose en una mayor presencia de la responsabilidad social empresarial (en adelante RSE) en la literatura (Aguinis y Glavas, 2012).

<sup>4</sup> Autor para correspondencia.

Careo electrónico: [maria.lechuga@uca.es](mailto:maria.lechuga@uca.es) (M.P. Lechuga Sancho).

<sup>1</sup> Los autores aparecen por estricto orden alfabético.

La investigación se pueden

de responsables

en marcha para afrontar los planteamientos  
en sus ámbitos propios, social, económico y

al

nómico

ambiental

organización

ción. Si bien la RSE se ha considerado en sus  
paso del tiempo se ha venido observando la  
de organizaciones, tales como las pymes, las  
sector.

as



### 3. Metodología

#### 3.1. Selección y definición de la muestra

La selección de las empresas se realizó de forma aleatoria en base al listado SABI de empresas de la comunidad autónoma de Murcia (España). De entre las empresas que constaban en el mismo, el método generalmente empleado fue la selección de un listado de titulares mediante una frecuencia elegida al azar y a partir de una tabla de números aleatorios. No obstante, se estableció como criterio de selección contar con aquellas empresas con 20 o más trabajadores, con el objetivo de eliminar a las microempresas.

Igualmente se estableció, previamente a la recopilación de los datos, un método de sustitución, para los casos de aquellas empresas que no quisieran colaborar o no estuviesen en activo. Estas organizaciones de sustitución fueron obtenidas de la misma base de datos bajo la premisa de que debían ubicarse en la misma comarca, pertenecer a la misma rama de actividad y tener el mismo rango de plantilla.

En total, como se aprecia en la [tabla 1](#), el número de empresas sometidas al proceso de recopilación de datos ascendió 4.860, de las que se obtuvieron 509 cuestionarios correctamente contestados y validados para su posterior tratamiento y análisis. El proceso de recogida de información fue llevado a cabo por un equipo de encuestadores profesionales independientes.

Adicionalmente, se ha realizado un análisis descriptivo de la distribución que sigue la muestra según los siguientes factores: diversidad de género, nivel de formación, estructura de la propiedad, tamaño y sector ([tabla 2](#)).

De los datos ofrecidos en la [tabla 2](#) podemos destacar, en primer lugar, que solo un 7,30% de las Pymes de la muestra están dirigidas por mujeres gerentes, lo que pone de manifiesto, como ya apuntaron [Castaño et al. \(2009\)](#), la existencia de una situación de desigualdad de género en la dirección de las empresas españolas, lo cual puede venir derivado por múltiples factores: dificultad de conciliación, invisibilidad de la desigualdad como problema, etc. Igualmente se aprecia la escasa formación universitaria que



ociadas a la responsabilidad  
ción social. En este contexto  
espeño que las pequeñas  
iE. Igualmente, se pretende  
factores organizativos como  
de la propiedad, el tamaño y  
empresas españolas tienen  
en numerosas actividades  
rio, el tamaño y el sector los  
responsable de las Pymes.  
Open Access bajo la licencia  
org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

énero del  
del  
ad, el  
ado de  
social en la

ategias de gestión, incor-  
ocialmente responsables.  
lémico, se viene manifes-  
upación por el papel que  
alidades que provocan las  
nbinental, plasmándose en  
ad social empresarial (en  
ilavas, 2012).

creativecommons.org/licenses/

## MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN RSE

### Decisiones Metodológicas

1. Selección de **muestra aleatoria**.
2. Se ha empleado como método estadístico para medir la posible asociación el **Chi-cuadrado de Pearson** (Enfoque Cuantitativo).
3. La técnica de recogida de datos es el **Cuestionario**. Presenta un proceso de validez y fiabilidad del cuestionario.



### 3. Metodología

**Tabla 1**

Ficha técnica de la investigación

Universo de medida y ámbito	92.196 empresas de todos los tamaños en Murcia
Censo poblacional <sup>a</sup>	4.860 pequeñas y medianas empresas en Murcia
Número de respuestas	509
Error para 95% de NC	4,1%
Error para 97% de NC	4,6%
Procedimiento de muestreo	Muestreo aleatorio <sup>b</sup>
Tipo de población <sup>c</sup>	Muestra finita
Encuesta	Cuestionario estructurado realizado cara a cara con el propietario/gerente (in situ)
Fecha del trabajo de campo	2010-2011

En total, como se aprecia en la [tabla 1](#), el número de empresas sometidas al proceso de recopilación de datos ascendió 4.860, de las que se obtuvieron 509 cuestionarios correctamente contestados y validados para su posterior tratamiento y análisis. El proceso de recogida de información fue llevado a cabo por un equipo de encuestadores profesionales independientes.

Adicionalmente, se ha realizado un análisis descriptivo de la distribución que sigue la muestra según los siguientes factores: diversidad de género, nivel de formación, estructura de la propiedad, tamaño y sector ([tabla 2](#)).

De los datos ofrecidos en la [tabla 2](#) podemos destacar, en primer lugar, que solo un 7,30% de las Pymes de la muestra están dirigidas por mujeres gerentes, lo que pone de manifiesto, como ya apuntaron [Castaño et al. \(2009\)](#), la existencia de una situación de desigualdad de género en la dirección de las empresas españolas, lo cual puede venir derivado por múltiples factores: dificultad de conciliación, invisibilidad de la desigualdad como problema, etc. Igualmente se aprecia la escasa formación universitaria que

énero del  
del  
ad, el  
ado de  
social en la

ategias de gestión, incor-  
ocialmente responsables.  
lémico, se viene manifes-  
upación por el papel que  
alidades que provocan las  
nbinental, plasmándose en  
ad social empresarial (en  
ilavas, 2012).

[creativecommons.org/licenses/](http://creativecommons.org/licenses/)

## Decisiones Metodológicas

1. Selección de **muestra aleatoria**.
2. Se ha empleado como estadístico para medir la posible asociación el **Chi-cuadrado de Pearson** (Enfoque Cuantitativo).
3. La técnica de recogida de datos es el **Cuestionario**. Presenta proceso de validez y fiabilidad del cuestionario.



**Tabla 3**  
Resultados sobre las actividades por grupos de interés

Actividades	Pymes					Media
	Frecuencias X					
	1	2	3	4	5	
<b>Clients</b>						
Respeto la privacidad de los datos de sus clientes	0,4	1,6	3,1	14,9	80	4,73
Da respuesta a las quejas	0,5	0,9	6,5	29,7	62,3	4,52
Toma medidas para prevenir quejas de los clientes	0,2	0,7	9,1	32,7	57,3	4,46
Cumple sus compromisos sobre calidad y justo precio	0,0	0,5	8,3	38,6	52,5	4,43
Informa a sus clientes sobre el uso apropiado de sus productos y les advierte de posibles riesgos	1,1	3,6	14,8	30,3	50,2	4,24
Posee certificaciones en materia de calidad de los productos	6,5	4,9	12,1	21,6	54,9	4,1
Incorpora los intereses de sus clientes en sus decisiones empresariales	2,4	4,7	21,1	40,8	31,0	3,92
Realiza evaluaciones de la satisfacción del cliente	5,6	8,2	19,7	29,0	37,5	3,84
Proporciona a sus clientes información sobre los factores medioambientales que afectan a sus productos y servicios	8,0	11,1	21,2	28,8	31,0	3,65
<b>Proveedores</b>						
Procura conocer las condiciones sociales y medioambientales de los productos que compra	4,2	9,1	22,7	34,7	29,3	3,76
Intenta comprar siempre a proveedores de la zona	4,2	11,3	21,7	32,4	30,4	3,72
Establece políticas de relaciones con proveedores basadas en el beneficio mutuo	3,6	7,6	29,9	37,2	21,6	3,67
Informa a los proveedores de los cambios de su empresa	4,9	10,3	29,9	34,2	20,7	3,54
En sus contratos de compra integra criterios éticos, sociales y medioambientales	4,3	13,0	32,8	30,8	19,0	3,47
Incorpora los intereses de sus proveedores en sus decisiones empresariales	10,7	19,5	38,4	23,6	7,8	2,97
Consulta a los proveedores sobre la percepción que tienen de su empresa	13,2	21,6	33,0	22,7	9,4	2,92
<b>Empleados</b>						
Da formación a sus empleados en prevención de riesgos laborales	0,0	0,4	9,8	26,9	63,0	4,51
Reconoce la importancia del empleo estable para sus empleados y la sociedad	0,5	2,9	17,8	36,8	42,0	4,16
Apoya a los empleados que desean continuar formándose	2,5	4,7	17,0	38,9	36,8	4,01
Los procesos de contratación están formalizados y son rigurosos	1,6	8,2	20,0	30,4	39,8	4,01
Ayuda a sus empleados a conciliar vida laboral y personal	1,6	7,3	22,0	43,4	25,8	3,84
Tiene en cuenta los intereses de los empleados a la hora de tomar decisiones	3,6	8,0	25,3	36,8	26,2	3,75
Establece canales de diálogo con trabajadores y sus representantes	3,3	6,5	27,0	39,1	24,1	3,74
Desarrolla programas periódicos de formación	4,7	9,2	23,7	33,7	28,6	3,7
Las promociones se basan en criterios objetivos (antigüedad, cumplimiento de objetivos, etc.)	4,7	7,7	25,2	39,8	22,6	3,68
Registra sugerencias, reclamaciones y quejas de los empleados	4,4	11,6	25,6	35,2	23,2	3,62
La evaluación del rendimiento del personal se hace de forma habitual y periódica	2,7	11,8	31,6	35,6	18,3	3,56
Evalúa el clima laboral de sus empleados de forma periódica	3,6	13,9	31,7	34,8	15,9	3,45
Los empleados son informados de los resultados de su evaluación	8,5	13,2	29,8	31,2	17,2	3,36
Dispone de herramientas que facilitan la comunicación interna en la empresa (intranet, boletines, etc.)	14,9	13,4	23,0	28,6	20,1	3,25
La empresa tiene diseñados planes de carrera profesional	25,4	21,0	25,0	21,4	7,3	2,65
Los empleados participan en la toma de decisiones empresariales	23,5	25,6	26,2	18,0	6,7	2,61
Da prestaciones sociales a los empleados no exigidas por ley	24,8	25,3	25,9	14,6	9,5	2,56
<b>Medio ambiente</b>						
Reutiliza y recicla materiales	4,3	5,4	15,4	31,0	43,8	4,05
Minimiza el impacto medioambiental de sus actividades	2,7	4,7	19,5	35,2	37,8	4,01
Realiza inversiones para ahorrar energía	4,9	8,5	22,7	33,8	30,1	3,74
Implementa programas de reducción del consumo de agua	10,7	12,6	23,7	26,6	26,4	3,45
Diseña productos y empaquetamiento que puede ser reusado, reparado o reciclado	17,3	7,5	19,2	25,5	30,5	3,45
Se realizan periódicamente auditorías medioambientales	17,6	15,6	18,3	19,6	28,9	3,26
Adopta medidas de diseño de productos/servicios ecológicos	17,1	11,5	27,9	24,6	18,9	3,18
Adopta programas para el uso de energías alternativas	18,2	20,0	24,6	19,7	17,5	3,00
Excede voluntariamente las regulaciones medioambientales legales	23,8	11,0	25,6	23,2	16,5	2,99
<b>Comunidad local/sociedad</b>						
Se considera parte de la comunidad y se preocupa por su desarrollo	9,3	12,6	25,7	29,5	23,0	3,40
Mantiene relaciones transparentes con los políticos locales	19,0	10,1	30,1	18,8	21,9	3,11
Incorpora los intereses de su comunidad en sus decisiones empresariales	17,3	19,7	27,7	22,2	13,1	2,93
Apoya actividades deportivas o culturales en su comunidad	23,8	16,3	23,8	20,9	15,2	2,84
Tiene programas de apoyo a grupos desfavorecidos	32,5	23,0	23,0	12,0	9,4	2,39
<b>Gobierno corporativo/accionistas</b>						
Informa a sus propietarios/accionistas de los cambios en las políticas empresariales	11,3	5,6	18,6	26,8	37,7	3,74
Facilita información financiera completa y precisa	6,9	10,4	23,1	28,5	31,1	3,65
Equilibra el nivel de autoridad, responsabilidad y toma de decisiones en su empresa	5,8	7,5	30,9	32,7	23,1	3,61
Se compromete al cumplimiento de los objetivos	8,0	13,3	28,2	29,1	21,3	3,43
Busca equilibrar las necesidades de la organización y sus grupos de interés	10,2	11,5	34,5	26,4	17,5	3,31
Establece estrategias a seguir	10,7	14,2	37,1	24,7	13,3	3,17
Tienen un código de conducta corporativo aplicado a órganos de gobierno	15,9	20,1	29,0	24,5	10,4	3,03
Tiene representados los grupos de interés en los órganos de gobierno (empleados, sindicatos u otras organizaciones)	22,4	20,2	27,5	19,1	10,9	2,75
Establece anualmente objetivos a cumplir en materia de RSE	26,0	20,3	31,8	15,9	6,0	2,56
Promueve la participación de propietarios minoritarios, si existen	55,8	8,2	13,1	12,2	10,7	2,11

### 3. Metodología

**Tabla 1**  
Ficha técnica de la investigación

Universo de medida y ámbito
Censo poblacional <sup>a</sup>
Número de respuestas
Error para 95% de NC
Error para 97% de NC
Procedimiento de muestreo
Tipo de población <sup>c</sup>
Encuesta
Fecha del trabajo de campo

En total, como se aprecia en las encuestas sometidas al proceso de recopilación de datos, se obtuvieron 509 cuestionarios y validados para su posterior análisis. La recolección de información fue realizada por encuestadores profesionales independientes.

Adicionalmente, se ha realizado una encuesta de distribución que sigue la metodología de diversidad de género, nivel de formación, tamaño y sector (tabla 2).

De los datos ofrecidos en la encuesta, se puede apreciar que solo un 7,30% de las encuestadas son mujeres gerentes, lo que apunta a Castaño et al. (2009), donde se menciona la desigualdad de género en el mundo de los negocios, lo cual puede venir derivado de la invisibilidad de la mujer en el mundo de los negocios, etc. Igualmente se aprecia la es-

## CIÓN EN RSE

metodológicas

uestra aleatoria.

o como  
a medir la posible  
hi-cuadrado de  
que

ecogida de datos  
rio. Presenta  
dez y fiabilidad  
o.

# CIÓN EN RSE

Se presenta un Cuestionario con validez de contenido que puede ser replicado en otras investigaciones

etodológicas

Tabla 3  
Resultados sobre las actividades por grupos de interés

Actividades	Pymes			Media
	Frecuencias %			
	3	4	5	
<b>Clientes</b>				
Respeto la privacidad de los datos de sus clientes	1,6	4,9	80	4,73
Da respuesta a las quejas	29,7	62,3	4,52	4,52
Toma medidas para prevenir quejas de los clientes	32,7	57,3	4,46	4,46
Cumple sus compromisos sobre calidad y justo precio	38,6	52,5	4,43	4,43
Informa a sus clientes sobre el uso apropiado de sus productos y les advierte de posibles riesgos	30,3	50,2	4,24	4,24
Posee certificaciones en materia de calidad de los productos				4,1
Incorpora los intereses de sus clientes en sus decisiones empresariales		31,0	3,92	3,92
Realiza evaluaciones de la satisfacción del cliente		37,5	3,84	3,84
Proporciona a sus clientes información sobre los factores medioambientales que afectan a sus productos y servicios	8,0	31,0	3,65	3,65
<b>Proveedores</b>				
Procura conocer las condiciones sociales de los proveedores		29,3	3,76	3,76
Intenta comprar siempre a proveedores que cumplan con estándares de calidad				3,72
Establece políticas de relación con proveedores	37,2	21,6	3,67	3,67
Informa a los proveedores sobre el uso apropiado de sus productos y les advierte de posibles riesgos	34,2	20,7	3,54	3,54

### 3. Metodología

Tabla 1  
Ficha técnica de la investigación

Universo de medida y ámbito  
Censo poblacional<sup>a</sup>

Actividades	Pymes					Media
	Frecuencias %					
	1	2	3	4	5	
<b>Clientes</b>						
Respeto la privacidad de los datos de sus clientes	0,4	1,6	3,1	14,9	80	4,73
Da respuesta a las quejas	0,5	0,9	6,5	29,7	62,3	4,52
Toma medidas para prevenir quejas de los clientes	0,2	0,7	9,1	32,7	57,3	4,46
Cumple sus compromisos sobre calidad y justo precio	0,0	0,5	8,3	38,6	52,5	4,43
Informa a sus clientes sobre el uso apropiado de sus productos y les advierte de posibles riesgos	1,1	3,6	14,8	30,3	50,2	4,24
Posee certificaciones en materia de calidad de los productos	6,5	4,9	12,1	21,6	54,9	4,1
Incorpora los intereses de sus clientes en sus decisiones empresariales	2,4	4,7	21,1	40,8	31,0	3,92
Realiza evaluaciones de la satisfacción del cliente	5,6	8,2	19,7	29,0	37,5	3,84
Proporciona a sus clientes información sobre los factores medioambientales que afectan a sus productos y servicios	8,0	11,1	21,2	28,8	31,0	3,65

distribución que sigue la muestra diversidad de género, nivel de edad, tamaño y sector (tabla 2). De los datos ofrecidos en la tabla 2, se puede apreciar que, en su lugar, que solo un 7,30% de las empresas son dirigidas por mujeres gerentes, lo que apunta a la necesidad de abordar la desigualdad de género en el mundo empresarial, lo cual puede venir derivado de la falta de conciliación, invisibilidad de roles, etc. Igualmente se aprecia la es-

Actividad	1	2	3	4	5	Media
<b>Comunidad local/sociedad</b>						
Excede voluntariamente las regulaciones medioambientales legales	23,8	11,0	25,6	23,2	16,5	2,99
Se considera parte de la comunidad y se preocupa por su desarrollo	9,3	12,6	25,7	29,5	23,0	3,40
Mantiene relaciones transparentes con los políticos locales	19,0	10,1	30,1	18,8	21,9	3,11
Incorpora los intereses de su comunidad en sus decisiones empresariales	17,3	19,7	27,7	22,2	13,1	2,93
Apoya actividades deportivas o culturales en su comunidad	23,8	16,3	23,8	20,9	15,2	2,84
Tiene programas de apoyo a grupos desfavorecidos	32,5	23,0	23,0	12,0	9,4	2,39
<b>Gobierno corporativo/accionistas</b>						
Informa a sus propietarios/accionistas de los cambios en las políticas empresariales	11,3	5,6	18,6	26,8	37,7	3,74
Facilita información financiera completa y precisa	6,9	10,4	23,1	28,5	31,1	3,65
Equilibra el nivel de autoridad, responsabilidad y toma de decisiones en su empresa	5,8	7,5	30,9	32,7	23,1	3,61
Se compromete al cumplimiento de los objetivos	8,0	13,3	28,2	29,1	21,3	3,43
Busca equilibrar las necesidades de la organización y sus grupos de interés	10,2	11,5	34,5	26,4	17,5	3,31
Establece estrategias a seguir	10,7	14,2	37,1	24,7	13,3	3,17
Tienen un código de conducta corporativo aplicado a órganos de gobierno	15,9	20,1	29,0	24,5	10,4	3,03
Tiene representados los grupos de interés en los órganos de gobierno (empleados, sindicatos u otras organizaciones)	22,4	20,2	27,5	19,1	10,9	2,75
Establece anualmente objetivos a cumplir en materia de RSE	26,0	20,3	31,8	15,9	6,0	2,56
Promueve la participación de propietarios minoritarios, si existen	55,8	8,2	13,1	12,2	10,7	2,11

ario. Presenta validez y fiabilidad.

... Y más específicamente ¿**qué áreas de investigación** se pueden identificar en torno a la RSE?

## Tema 05: RSE y Cooperación al Desarrollo

Se investiga la participación de las Administraciones Públicas en el desarrollo de la RSE. Desde un nivel local, a otro regional, nacional e internacional, así como los medios e instrumentos que el sector público tiene para fomentar la integración de las prácticas socialmente responsables en la actividad de las organizaciones.

- 15 Enfoques sobre el desarrollo humano
- 16 La lucha contra la pobreza
- 17 Fundamentos de la Cooperación al Desarrollo
- 18 Sistema Internacional de Cooperación al Desarrollo

## Tema 06: Responsabilidad social ante recursos intangibles

Se investiga el alcance e incremento de ciertos recursos intangibles, tales como el Capital Intelectual, la reputación corporativa, así como la imagen y legitimidad de la organización. También cómo afectan ciertos factores y políticas desarrolladas en materia de RSE para alcanzar cada uno de estos beneficios intangibles.

- 19 Capital intelectual y Responsabilidad Social
- 20 Reputación corporativa
- 21 Imagen de la organización

... Y más específicamente ¿**qué áreas de investigación** se pueden identificar en torno a la RSE?

## Tema 07: Políticas responsables de recursos humanos

Se estudian las políticas relacionadas con los recursos humanos de la organización que han de ser tenidas en cuenta desde una perspectiva responsable. .

22 Inteligencia emocional y políticas de gestión del talento

23 **Políticas de Igualdad**

24 Atención a la discapacidad

25 Fomento de la conciliación

26 Promoción de la salud y seguridad laboral

27 El Voluntariado corporativo

## Tema 08: Cadena de valor y RSE

Se investiga, desde el punto de vista de la cadena de valor, qué son las decisiones de compra socialmente responsables, cómo se deben elegir clientes responsables, qué es el consumo responsable y el comercio justo.

28 **Decisiones de compra socialmente responsables**

29 Clientes responsables

30 Consumo responsable

31 Comercio justo

... Y más específicamente ¿**qué áreas de investigación** se pueden identificar en torno a la RSE?

## Tema 09: Finanzas y RSE

Se investiga la relación de la RSE con el sistema financiero , buscando cubrir las necesidades del modelo de desarrollo sostenible al plantearse la inversión y financiación. Además se estudia la inversión financiera con criterios de RSE, observando el feedback existente entre empresa e inversor socialmente responsable.

- 32 Inversión socialmente responsable
- 33 Financiación con criterios de sostenibilidad
- 34 **Mercados de capitales y Responsabilidad Social**
- 35 Riesgo y Responsabilidad Social

## Tema 10: Sistemas de Gestión Medioambiental Responsable

Se investiga la relación entre RSE y las prácticas medioambientales en las organizaciones, así como los problemas ambientales que hoy día se observan y las medidas posibles para afrontarlos. Además se estudia el marco normativo de los sistemas de gestión medioambiental, observando las semejanzas y diferencias entre las normas y los determinantes para la implementación.

- 36 Responsabilidad Social Empresarial y medioambiente
- 37 Información medioambiental no financiera
- 38 Sistemas de gestión medioambiental
- 39 Gestión de la sostenibilidad ambiental

... Y más específicamente ¿**qué áreas de investigación** se pueden identificar en torno a la RSE?

## Tema 11: Vinculación entre la RSE y la Calidad

Se estudia la relación existente entre las organizaciones que trabajan bajo una estrategia de RSE y su impacto en la calidad que alcanza en el conjunto de sus acciones.

- 40 Relación entre empresa responsable y calidad empresarial
- 41 Estrategia EFQM y RSE
- 42 Normas ISO y RSE. La ISO 26000

## Tema 12: Importancia de la comunicación de las acciones socialmente responsables

Se investiga cómo las organizaciones comunican adecuadamente la información socialmente responsable.

- 43 Vías para la comunicación de información responsable
- 44 Modelos de comunicación interna y externa

## Tema 13: Marketing y RSE

Se estudian temas relacionados a la importancia del marketing para comunicar las estrategias de RSE, así como la vinculación de las empresas a causas sociales a través de la práctica del marketing con causa.

- 45 Marketing (interno y externo) de las estrategias de RSE
- 46 El Marketing con Causa

... Y más específicamente ¿**qué áreas de investigación** se pueden identificar en torno a la RSE?

## Tema 14: Estándares y guías

Dado que la información social es de tipo voluntario, el hecho de cómo se formula y documenta no tiene un marco obligatorio para su configuración. No obstante, de cara a conseguir un mayor y mejor entendimiento entre las empresas, es conveniente seguir marcos de divulgación con cierta homogeneidad. Ello permitirá una mejor comparabilidad entre entidades. Hasta ahora las empresas están siguiendo, con baste profusión, los estándares procedentes del Global Reporting Initiative.

47 **Importancia de la normalización y uso de las guías**

48 Guías para Pymes

49 Guías para Entidades de la Economía Social

50 Estándar del Global Reporting Initiative

## Tema 15: Contabilidad Social

Se investigan temas relacionados con la información contable de naturaleza social. Estudiando, entre otros, su tipología y profundizando en la Contabilidad de los Recursos Humanos. Así como la incorporación del concepto de Responsabilidad Social en la Contabilidad, dando una mayor amplitud y cobertura a esta parte de la ciencia.

51 información contable de base social

52 Tipología de la información social

53 Contabilidad de los Recursos Humanos

54 Incorporación del concepto RS en Contabilidad

... Y más específicamente ¿**qué áreas de investigación** se pueden identificar en torno a la RSE?

## Tema 16: Rendición de cuentas

Se estudian temas referidos a la rendición de cuentas a todos los agentes de interés desde una perspectiva social. Así como el estudio de situaciones fraudulentas producidas, sus impactos en la sociedad y deducir los mecanismos legales para velar por la calidad de las actuaciones y de la información financiera y su valor social.

- 55 RSE y transparencia en las actuaciones
- 56 Instrumentos para la transparencia y rendición de cuentas
- 57 Mecanismos contra el fraude y la corrupción
- 58 Impactos a evitar con la rendición de cuentas

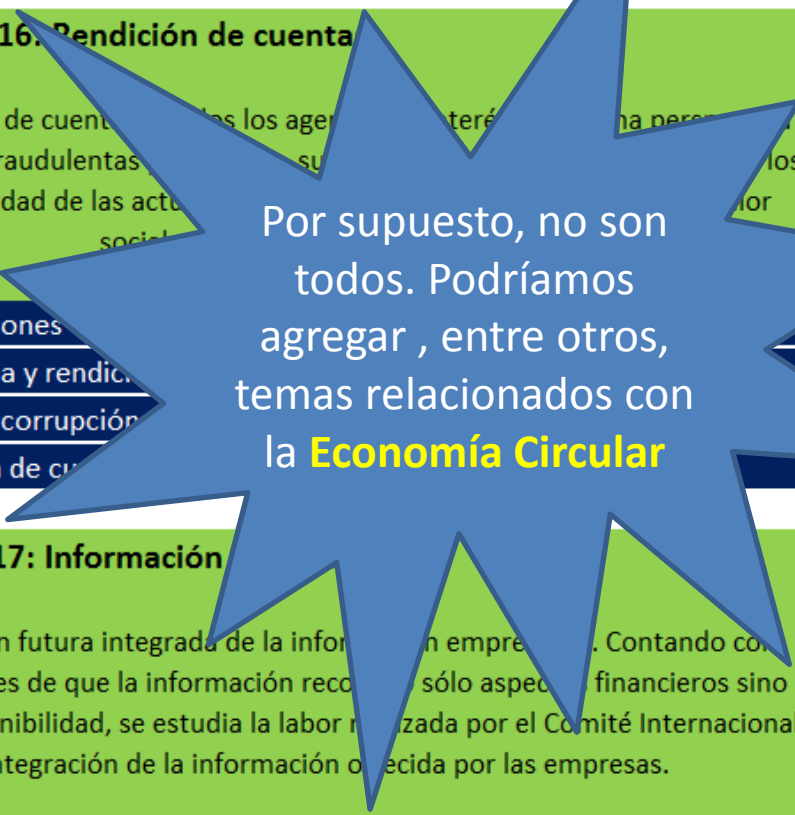
## Tema 17: Información Integrada

Se investigan temas sobre la presentación futura integrada de la información empresarial. Contando con la necesidad de transparencia y conscientes de que la información recoja no sólo aspectos financieros sino también aquellos relacionados con la sostenibilidad, se estudia la labor realizada por el Comité Internacional para abordar la iniciativa de la integración de la información ofrecida por las empresas.

- 59 ¿Cuál es el futuro en la presentación de la información empresarial?
- 60 Estructura del marco general de normalización de la información corporativa integrada



... Y más específicamente ¿**qué áreas de investigación** se pueden identificar en torno a la RSE?



**Tema 16: Rendición de cuenta**

Se estudian temas referidos a la rendición de cuentas de los agentes económicos en el interés de una perspectiva social. Así como el estudio de situaciones fraudulentas y sus mecanismos legales para velar por la calidad de las actuaciones sociales.

- 55 RSE y transparencia en las actuaciones
- 56 Instrumentos para la transparencia y rendición de cuentas
- 57 Mecanismos contra el fraude y la corrupción
- 58 Impactos a evitar con la rendición de cuentas

**Tema 17: Información**

Se investigan temas sobre la presentación futura integrada de la información en empresas. Contando con la necesidad de transparencia y conscientes de que la información recolectada no sólo aspectos financieros sino también aquellos relacionados con la sostenibilidad, se estudia la labor realizada por el Comité Internacional para abordar la iniciativa de la integración de la información ofrecida por las empresas.

- 59 ¿Cuál es el futuro en la presentación de la información empresarial?
- 60 Estructura del marco general de normalización de la información corporativa integrada

... Un tema **común en varias investigaciones** en torno a RSE: Las Bases de Datos de Empresas.

... Un tema **común en varias investigaciones** en torno a RSE: Las Bases de Datos de Empresas.

The screenshot shows the GRI Sustainability Disclosure Database website. At the top left is the GRI logo and the text 'SUSTAINABILITY DISCLOSURE DATABASE'. To the right are links for '¡Regístrate ahora!' and 'Iniciar sesión'. Below this are navigation buttons: 'ACERCA DE', 'BUSCAR', 'INFORME DE REGISTRO', and 'COMPAÑEROS DE DATOS'. A search bar is present with the text 'OBJETIVO 12.6 SDG'. Below the search bar are three statistics: '10718 ORG', '40797 Informes', and '27003 Los informes GRI'. On the right side, there is a section for 'GRI SUPPORT SUITE' with a description and a circular diagram showing the reporting cycle: Preparation, Alignment, Communication, and Analysis.

Disponible en [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

... Un tema **común en varias investigaciones** en torno a RSE: Las Bases de Datos de Empresas.

¡Regístrate ahora! | Iniciar sesión

GRI SUSTAINABILITY DISCLOSURE DATABASE

ACERCA DE BUSCAR INFORME DE REGISTRO COMPAÑEROS

OBJETIVO 12.6 SDG

Casa | Búsqueda de Informes y Organizaciones

Restablecer filtros

Type organization's name

tamaño Sector País Región Tipo de informe

Sin selección Sin selección Argentina América Latina y el Caribe Sin selección

2017 2016 2015 2014 2013 2012 2011 2010 2009 2008 2007 2016

**Cuidado**, esta fecha se refiere al año de envío de la Memoria de Sustentabilidad, **NO** al año de emisión de la misma.



Lista de informes

Informes XBRL



## LISTA DE INFORMES

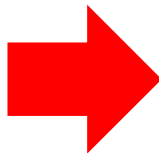
Manténgase siempre al día con los últimos informes, informes de tendencias e innovaciones

### ACERCA DE

El GRI Lista de Informes presenta un resumen detallado de todos los informes incluidos en la base de datos de Divulgación de Sostenibilidad de GRI.

Los datos agregados es más fácil de analizar, por lo que es más fácil para usted para detectar las tendencias que está buscando.

Una versión limitada de la lista de informes está disponible de forma gratuita y proporciona detalles acerca de los informes publicados en los últimos dos años (más detalles en la siguiente sección). La versión completa se puede comprar a continuación a través de la GRI E-Shop y contiene metadatos detallada sobre miles de informes publicados desde 1999.



### Precio y pedido Procedimientos

Único	800 €	
-------	-------	--



Lista de informes

Informes XBRL



## LISTA DE INFORMES

Manténgase siempre al día con los últimos informes, informes de tendencias e innovaciones

### ACERCA DE

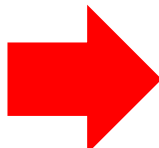
El GRI Lista de Informes presenta un resumen detallado de toda la base de datos de Divulgación de Sostenibilidad de GRI.

Los datos agregados es más fácil de analizar, por lo que puede encontrar las tendencias que está buscando.

Una versión limitada de la lista de informes está disponible en esta sección (ver detalles acerca de los informes publicados en los últimos dos años en esta sección). La versión completa se puede comprar a continuación. Este producto contiene metadatos detallada sobre miles de informes publicados desde 2002.

### Precio y pedido Procedimientos

Único	800 €	
-------	-------	--



... Un tema **común en varias investigaciones** en torno a RSE: Las Bases de Datos de Empresas.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Organization data							
2	Featured Report?	Name	OS	Size	Organization type	Listed/Non-listed	Sector	Country
29	No	Abacus Property Group	No	SME	Private company	Listed	Real Estate	Australia
77	No	ActewAGL	No	SME	Partnership	Non-listed	Energy Utilities	Australia
91	No	Adelaide Brighton Ltd	No	Large	Private company	Listed	Construction Materials	Australia
196	No	AJ Lucas	No	Large	Private company	Listed	Other	Australia
225	No	Alcoa of Australia	No	MNE	Subsidiary	Non-listed	Mining	Australia
274	No	ALS Limited	No	Large	Private company	Listed	Healthcare Services	Australia
327	No	AMP Capital Investors	No	Large	Subsidiary	Listed	Financial Services	Australia
358	No	Ansell Limited	No	Large	Private company	Listed	Household and Personal Product	Australia
369	No	APA Group	No	Large	Private company	Listed	Energy Utilities	Australia
425	No	Ardent Leisure	No	MNE	Public institution	Listed	Tourism/Leisure	Australia
434	No	Argyle Diamonds	No	Large	Subsidiary	Non-listed	Mining	Australia
435	No	Argyle Diamonds	No	Large	Subsidiary	Non-listed	Mining	Australia
541	No	Ausgrid	No	Large	State-owned company	Non-listed	Energy Utilities	Australia
547	No	Australian Securities Exchange (ASX)	No	Large	Private company	Listed	Financial Services	Australia
680	No	Bank of Queensland	No	Large	Private company	Listed	Financial Services	Australia
802	No	Bluescope Steel	No	MNE	Private company	Listed	Metals Products	Australia
837	No	Boral	No	MNE	Private company	Listed	Construction Materials	Australia
846	No	Bougainville Copper Limited	No	Large	Subsidiary	Listed	Mining	Papua New Guinea
859	No	Bradken Limited	No	MNE	Private company	Non-listed	Metals Products	Australia
1044	No	Centamin	No	MNE	State-owned company	Listed	Mining	Australia
1271	No	City West Water	No	Large	State-owned company	Non-listed	Water Utilities	Australia
1487	No	Crown Limited	No	Large	Private company	Listed	Tourism/Leisure	Australia
1498	No	CSR Ltd	No	Large	Private company	Listed	Construction Materials	Australia
1590	No	Deloitte Australia	No	Large	Partnership	Not applicable	Financial Services	Australia
1608	No	Department of Transport and Main Roads - Queensland	No	SME	Public institution	Non-listed	Public Agency	Australia

## CAMPOS CONSIDERADOS EN BASE DE DATOS GRI

... Un tem  
Bases de D

E: Las

<b>Organization data</b>	<b>Featured Report?</b>
	<b>Name</b>
	<b>OS</b>
	<b>Size</b>
	<b>Organization type</b>
	<b>Listed/Non-listed</b>
	<b>Sector</b>
	<b>Country</b>
	<b>Country Status</b>
	<b>Region</b>

<b>Report data</b>	<b>Date Added</b>
	<b>Memoria</b>
	<b>Title</b>
	<b>Publication Year</b>
	<b>Integrated</b>
	<b>Type</b>
	<b>Adherence Level</b>
	<b>Status</b>
	<b>GRI Service</b>
	<b>External Assurance</b>
	<b>Type of Assurance Provider</b>
	<b>Assurance Provider</b>
	<b>Stakeholder Panel/ Expert Opinion</b>
	<b>Assurance Scope</b>
	<b>Level of Assurance</b>
	<b>Assurance Standard: AA1000 AS</b>
	<b>Assurance Stanadard: ISAE3000</b>
	<b>Assurance Standard: national (general)</b>
	<b>Assurance Standard: national (sustainability)</b>
	<b>Sector Supplements (Final)</b>
<b>OECD</b>	
<b>UNGC</b>	
<b>CDP</b>	
<b>IFC</b>	
<b>ISO</b>	
<b>GRI Content Index URL</b>	
<b>Report Pdf Address</b>	
<b>Report Html Address</b>	



... Un tema **común en varias investigaciones** en torno a RSE: Las Bases de Datos de Empresas.

Veamos un **artículo elaborado** con los antecedentes extraídos de la Base de Datos del GRI

... Un tema **común en varias investigaciones** en torno a RSE: Las Bases de Datos de Empresas.

Estudios Gerenciales 31 (2015) 139–149



ELSEVIER

ESTUDIOS GERENCIALES

[www.elsevier.es/estudios\\_gerenciales](http://www.elsevier.es/estudios_gerenciales)

Artículo

## Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial

María del Mar Alonso-Almeida<sup>a</sup>, Frederic Marimon<sup>b,\*</sup> y Josep Llach<sup>c</sup>

<sup>a</sup> Profesora, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España

<sup>b</sup> Profesor titular, Universidad de Cataluña, Barcelona, España

<sup>c</sup> Profesor, Universidad de Girona, Girona, España

... Un tema **común en varias investigaciones** en torno a RSE: Las Bases de Datos de Empresas.

Estudios Gerenciales 31 (2015) 139–149



Artículo

Difusión d  
territorial

María del Ma

- P1. ¿Qué patrón de difusión territorial siguen las memorias de sostenibilidad que toman como modelo el estándar GRI en Latinoamérica?
- P2. ¿Qué patrón de difusión sectorial siguen las memorias de sostenibilidad que toman como modelo el estándar GRI en Latinoamérica?
- P3. ¿Las memorias de sostenibilidad GRI siguen el mismo patrón de difusión sectorial en Latinoamérica que en el resto de los continentes?
- P4. ¿Cuál es el pronóstico de la difusión futura de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica?

: análisis

<sup>a</sup> Profesora, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España

<sup>b</sup> Profesor titular, Universidad de Cataluña, Barcelona, España

<sup>c</sup> Profesor, Universidad de Girona, Girona, España

... Un tema **común en varias investigaciones** en torno a RSE: Las Bases de Datos de Empresas.

Estudios Gerenciales 31 (2015) 139-149



### 3. Metodología

No indica de forma explícita la MUESTRA

El análisis se aborda a través de tres fases, con el fin de responder a los objetivos propuestos en la introducción y a las cuatro preguntas formuladas anteriormente. En primer lugar, se revisará hasta qué punto la difusión del GRI en Latinoamérica queda explicada a través del patrón de la curva logística. En segundo lugar, se analizará cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo la importancia relativa que ha tomado el estándar entre los diferentes países del área latinoamericana y entre los distintos sectores de actividad económica. Esto dará material de análisis suficiente para responder a las tres primeras preguntas de investigación que hacen referencia a la difusión del fenómeno en Latinoamérica. Finalmente, se extraerá una previsión de difusión geográfica del estándar, dando respuesta a la última pregunta.

: análisis

Artículo

Difusión d  
territorial

María del Ma

<sup>a</sup> Profesora, Universida

<sup>b</sup> Profesor titular, Univ

<sup>c</sup> Profesor, Universidad

... Un ter  
Bases de ]



Artículo  
Difusión  
territori

María del

<sup>a</sup> Profesora, Unive  
<sup>b</sup> Profesor titular,  
<sup>c</sup> Profesor, Univer.

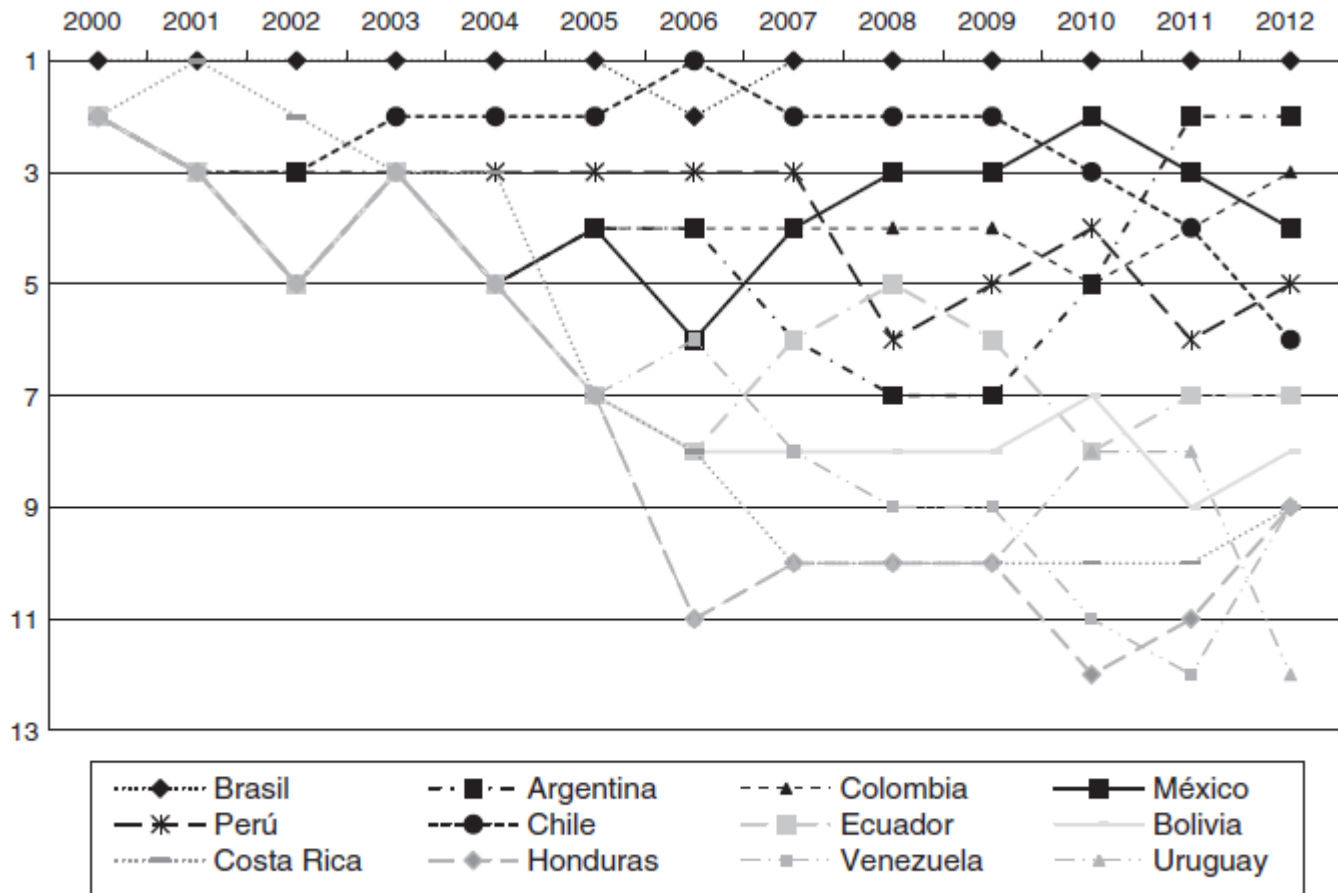
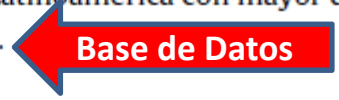


Figura 6. Evolución del ranking de países de Latinoamérica con mayor difusión de GRI.

Fuente: elaboración propia a partir GRI (2012).



Las

nálisis

... Un tema **común en varias investigaciones** en torno a RSE: Las Bases de Datos de Empresas.

The screenshot shows the Thomson Reuters ASSET4 ESG Ratings Portal. The page features a navigation menu with options like 'SOBRE NOSOTROS', 'INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN', 'SOBRE LOS ÍNDICES', 'ÍNDICE DE DATOS', 'CALIFICACIONES DE DATOS', 'REGLAS', and 'CONTÁCTENOS'. The main content area is titled 'ASSET4' and includes a description of the service, a list of professional investors using the data, and a table of index values in dollars.

**ESG Ratings Portal**

Click here for more information on the CSR Investing Summit 

Click here for more information on Thomson Reuters Indices 

Click here for more information on S-Network Global Indexes 

## ASSET4

ASSET4, una empresa Thomson Reuters, proporciona información objetiva, relevante y sistemática del medio ambiente, sociales y de gobierno (ESG) sobre la base de más de 250 indicadores clave de rendimiento (KPI) y más de 750 puntos de datos individuales junto con sus fuentes de datos originales.

Los inversores profesionales utilizan estos datos ESG para definir una amplia gama de estrategias de inversión responsable e integrarlo en su análisis de inversión tradicional. Ejecutivos de las empresas (por ejemplo, los gerentes de RSC e IR) utilizan la solución enfocada corporación para evaluar su propio rendimiento frente a sus compañeros y realizar un seguimiento de las noticias relevantes. Analistas cuantitativos utilizan los datos de ESG dentro de la solución cuantitativa Analytics para identificar una nueva gama de señales.

Temas como el cambio climático, la remuneración de los ejecutivos y de derechos de los empleados se están volviendo tan importante como las métricas tradicionales para las empresas y los inversores, que es por eso que tener acceso a una base de datos y análisis objetivos y comparables herramientas es tan importante. Para obtener más información, vaya a [Thomson Reuters](#).

Los valores de índice (dólares)		
^ TRESGUS	1402.12	▲ 0.16
^ TRESGUSTR	1639.60	▲ 0.19
^ TRENVUS	1396.52	▲ 0.17
^ TRENVUSTR	1635.39	▲ 0.20
^ TRCGVUS	1426.36	▲ 0.13
^ TRCGVUSTR	1698.97	▲ 0.17
^ TRSCUS	1422.90	▲ 0.17
^ TRSCUSTR	1672.39	▲ 0.20
^ TRESGDY	864,21	▼ -0.11
^ TRESGDYTR	1102.52	▼ -0.10
^ TRENVDY	852,16	▼ -0.03
^ TRENVDYTR	1075.29	▼ -0.03
^ TRCGVDY	903,67	▼ -0.11
^ TRCGVDYTR	1153.96	▼ -0.09
^ TRSCDY	868,87	▼ -0.16
^ TRSCDYTR	1089.27	▼ -0.14
^ TRESGFI	847.51	▲ 0.08

... Un tem  
Bases de I

Las Thomson Reuters Clasificación de responsabilidad corporativa proporcionan un sistema justo, abierto y transparente para la calificación y clasificación del Medio Ambiente, social, la gobernabilidad y el rendimiento ESG compuesto de más de 4.600 empresas en todo el mundo.

Las calificaciones se basan en una revisión de aproximadamente 220 criterios distintos de las prácticas ambientales, sociales y de gobierno.

Las puntuaciones se redujeron con 52 industrias separadas y nueve regiones diferentes.

El puerto de ESG se puede utilizar en las siguientes maneras:

- Acceder a los puntajes y posiciones actuales e históricos para las empresas individuales
- Crear y descargar nuevas carteras
- Sube carteras existentes, rellenarlas con puntuaciones ESG y la clasificación y luego descargarlos en el PC
- Descarga de datos constitutivos, los puntajes y posiciones de los índices de responsabilidad corporativa de Thomson Reuters

Las clasificaciones de Thomson Reuters de responsabilidad corporativa ofrecen una base comparativa oportuna y eficaz para el rendimiento "mejor en su clase" ESG de las empresas en todo el mundo.

Para solicitar una prueba gratuita de 30 días o más información, por favor envíe un correo electrónico a [trcri@snetworkinc.com](mailto:trcri@snetworkinc.com)

**Las cuotas de inscripción**

- La membresía anual: \$ 600.00 / año
- Recurrente por mes: \$ 60.00 / mes

On the right side of the screenshot, there is a vertical list of values with green and red arrows indicating trends: 0.16, 0.19, 0.17, 0.20, 0.13, 0.17, 0.17, 0.20, -0.11, -0.10, -0.03, -0.03, -0.11, -0.09, -0.16, -0.14, 0.08.

Las

... Un tem  
Bases de I

Las Thomson Reuters Clasificación de responsabilidad corporativa proporcionan un sistema justo, abierto y transparente para la calificación y clasificación del Medio Ambiente, social, la gobernabilidad y el rendimiento ESG compuesto de más de 4.600 empresas en todo el mundo.

La clasificación se basa en una revisión de aproximadamente 220 criterios distintos de las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.

Las puntuaciones se calculan en industrias separadas y nueve regiones diferentes.

Estos datos se pueden utilizar de varias maneras:

- Obtener datos actuales e históricos para las empresas individuales
- Comparar puntuaciones ESG y la clasificación y luego descargarlos
- Analizar tendencias y posiciones de los índices de responsabilidad

Las clasificaciones de responsabilidad corporativa ofrecen una base comparativa oportuna para determinar si una empresa es "mejor en su clase" ESG de las empresas en todo el mundo.

Para solicitar una prueba gratuita de 30 días o más información, por favor envíe un correo electrónico a [trcri@network.com](mailto:trcri@network.com)

**Ubiquemos artículos que usen esta Base de Datos**

**Las cuotas de inscripción**

- La membresía anual: \$ 600.00 / año
- Recurrente por mes: \$ 60.00 / mes

Índices de responsabilidad	
▲	0.16
▲	0.19
▲	0.17
▲	0.20
▲	0.13
▲	0.17
▲	0.17
▲	0.20
▼	-0.11
▼	-0.10
▼	-0.03
▼	-0.03
▼	-0.11
▼	-0.09
▼	-0.16
▼	-0.14
▲	0.08

Las



... Un tema **común en varias investigaciones** en torno a RSE: Las Bases de Datos de Empresas.

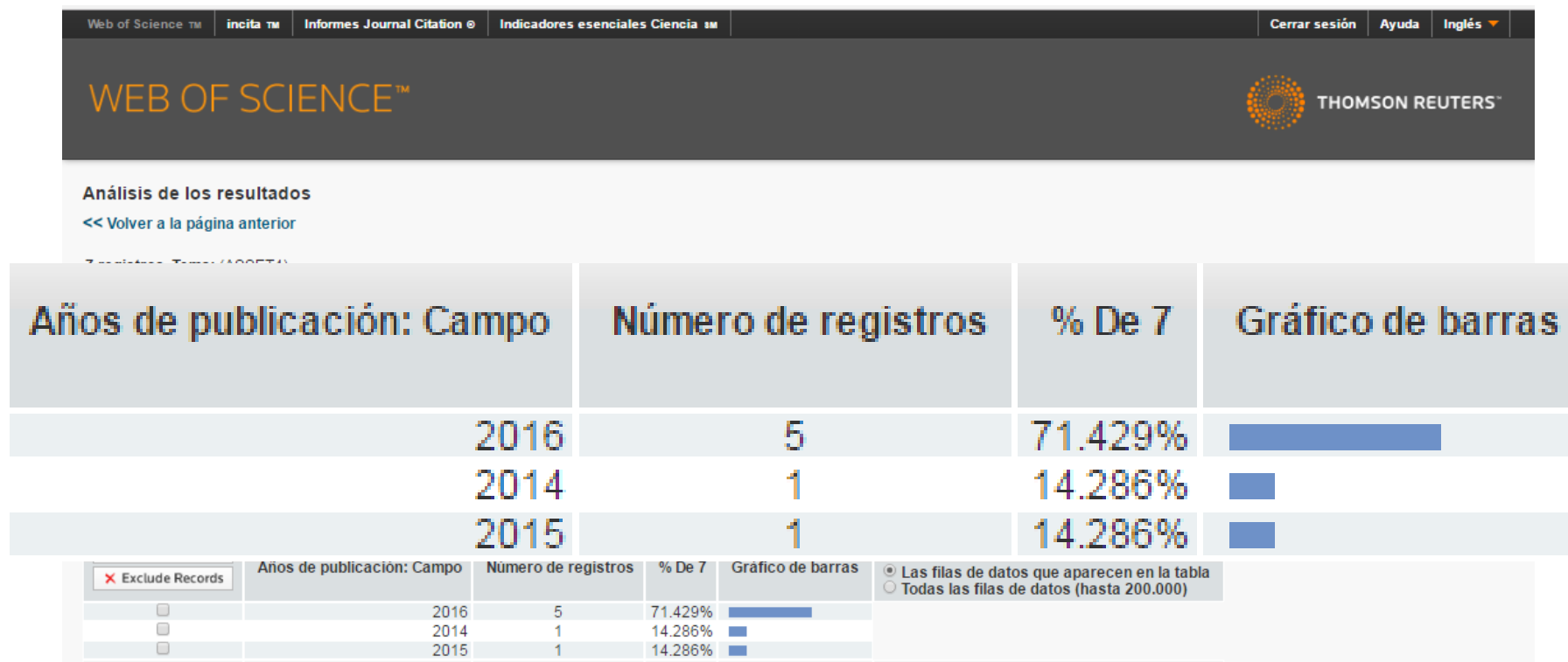
The screenshot shows the Web of Science interface. At the top, there are navigation links: 'Web of Science™', 'incita™', 'Informes Journal Citation®', 'Indicadores esenciales Ciencia™', 'Cerrar sesión', 'Ayuda', and 'Inglés ▾'. The main header features the 'WEB OF SCIENCE™' logo and the 'THOMSON REUTERS™' logo.

The main content area is titled 'Análisis de los resultados' and includes a link '<< Volver a la página anterior'. Below this, it states '7 registros. Tema: (ASSET4)'. There are three control panels: 'Clasificar los registros de este campo:' with a dropdown menu showing 'idiomas', 'organizaciones', 'Organizaciones mejorada', and 'años de publicación'; 'Definición de las opciones de visualización:' with 'Mostrar la parte superior' set to '10' and 'Resultados.', and 'Recuento de registro mínimo (umbral):' set to '1'; and 'Ordenar por:' with radio buttons for 'Número de registros' (selected) and 'campo seleccionado'.

An 'Analyze' button is located below these panels. Below the analysis options, there is a section for viewing records: 'Utilice las casillas de abajo para ver los registros. Puede elegir ver los registros seleccionados, o puede excluirlos (y ver los otros)'. It includes 'View Records' and 'Exclude Records' buttons, a 'Save Analysis Data to File' button, and radio buttons for 'Las filas de datos que aparecen en la tabla' (selected) and 'Todas las filas de datos (hasta 200.000)'. A table displays the results:

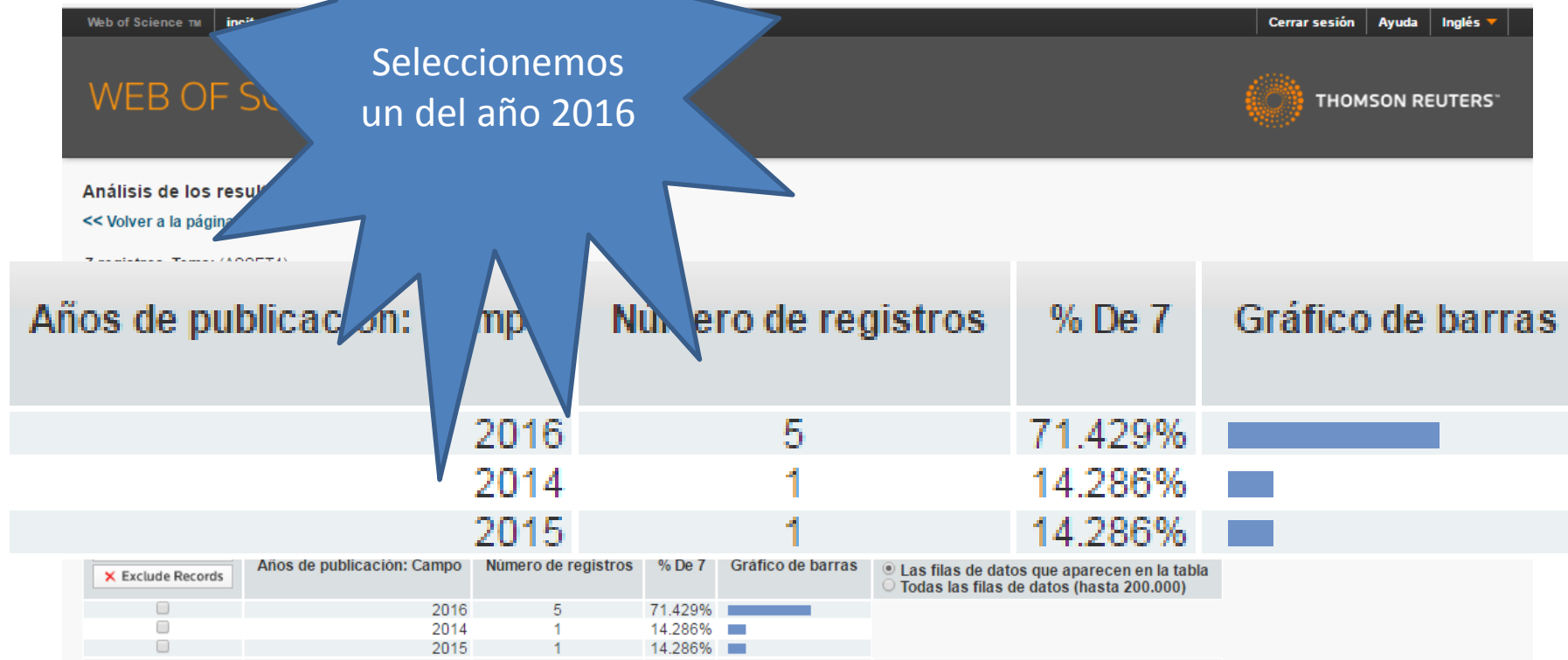
Años de publicación: Campo	Número de registros	% De 7	Gráfico de barras
2016	5	71.429%	
2014	1	14.286%	
2015	1	14.286%	

... Un tema **común en varias investigaciones** en torno a RSE: Las Bases de Datos de Empresas.



... Un tema **común en varias investigaciones** en torno a RSE: Las Bases de Datos de Empresas.

Seleccionemos un del año 2016



# Reform priorities for corporate sustainability

## Environmental, social, governance, or economic performance?

Boonlert Jitmaneroj  
*School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce,  
Bangkok, Thailand and  
Essex Business School, University of Essex, Colchester, UK*

Reform  
priorities for  
corporate  
sustainability

1497

Received 19 November 2015  
Revised 3 March 2016  
Accepted 2 May 2016



Management Decision  
Vol. 54 No. 6, 2016  
pp. 1497-1521  
© Emerald Group Publishing Limited  
0025-1747  
DOI 10.1108/MD-11-2015-0505

**Propósito:** La mayoría de las empresas rara vez trabajan en el desarrollo sostenible en su conjunto, lo que incluye pilares ambientales, sociales, de gobernanza y económicos. El propósito de este trabajo es explorar las **relaciones causales** entre los puntajes de los pilares y la puntuación global de sostenibilidad, e identificar el pilar más crítico al que los diseñadores de políticas deben asignar los recursos limitados con la máxima prioridad.

## Abstract

**Purpose** – Most companies rarely work on sustainable development as a whole, which includes environmental, social, governance, and economic pillars. The purpose of this paper is to explore causal relationships between pillar scores and overall score of sustainability and identify the most critical pillar to which policy makers should allot limited resources with the highest priority.

**Design/methodology/approach** – Based on Thomson Reuters ASSET4 database of global corporate sustainability, this paper examines the causal relations between pillar scores and overall score of sustainability by using the three-stage integrative methodology consisting of cluster analysis, data mining, and partial least square path modeling.

**Findings** – This paper finds that each pillar has unequal effects on the overall corporate sustainability and that the overall score is affected by not only the direct effects from pillar scores but also the indirect effects from the causal interrelations among pillars. Moreover, the patterns of causal directions and the most critical pillar are sensitive to industries. Social performance is the most critical pillar for the majority of industries, followed by environmental performance, and economic performance, respectively. The governance performance, however, is not the most critical pillar in any industry.

**Practical implications** – To construct a roadmap for reform priorities, policy makers should follow the top-down approach which involves hierarchical decisions. Using the three-stage methodology, the policy makers first decide on the most critical pillar score before selecting the most critical category score underneath.

**Originality/value** – Relaxing traditional assumptions of simple average overall score of corporate sustainability, the three-stage integrative framework allows for causal interrelations among pillars and different weights on individual pillars.

**Keywords** Sustainable development, Sustainability, Corporate social responsibility, Policy reforms, Reform priorities

**Paper type** Research paper

Abst

Purp  
enviro  
relatic  
pillar

Desig  
corpor  
score  
data r

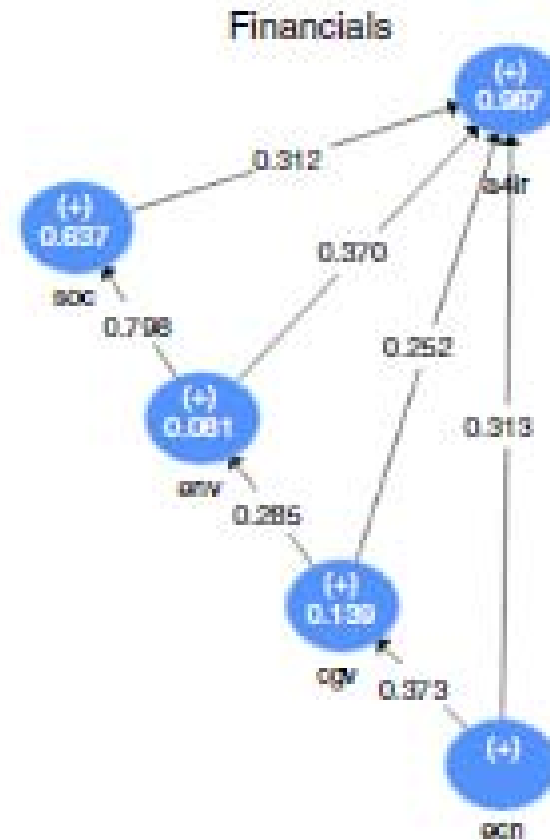
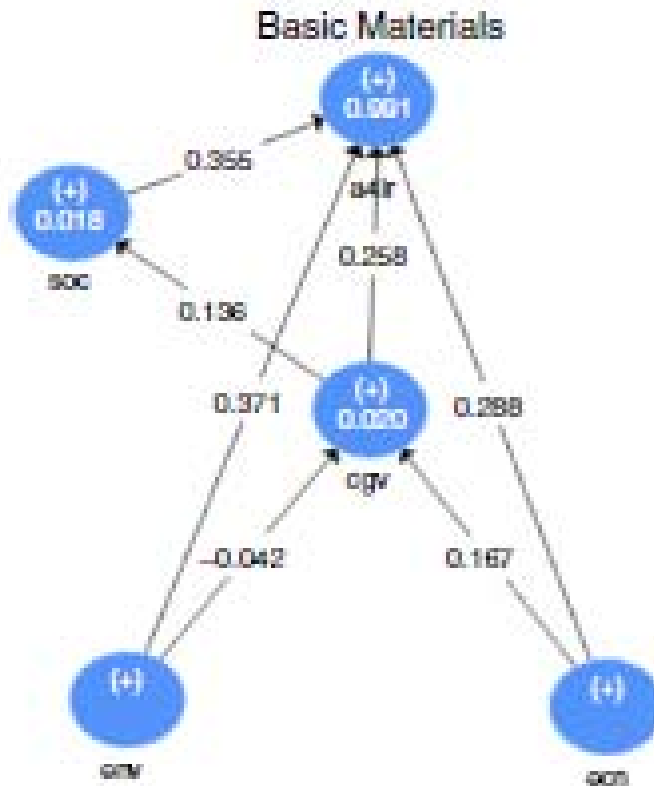
Findi  
and th  
indire  
and th  
the n

Pract  
the to  
policy  
score

Orig  
sustai  
differ

Keyw  
Refor  
Pape

## Estudio de causalidad



udes  
usal  
tical

lobal  
erall  
ysis,

ility  
to the  
tions  
r for  
nce,  
ry.  
ollow  
; the  
gory

orate  
; and

ms,

No obstante, existen **diversas** Bases de Datos así como Índices de Sustentabilidad que pueden ser utilizados como soporte metodológico.

No obstante, existen **diversas** Bases de Datos así como Índices de Sustentabilidad que pueden ser utilizados como soporte metodológico.

442 *Int. J. Sustainable Economy, Vol. 2, No. 4, 2010*

---

### **Socially responsible investing: sustainability indices, ESG rating and information provider agencies**

---

Elena Escrig-Olmedo\*,  
María Jesús Muñoz-Torres and  
María Ángeles Fernández-Izquierdo

Department of Finance and Accounting,  
Universitat Jaume I,



No obstante, existen **diversas** Bases de Datos así como Índices de Sustentabilidad que pueden ser utilizados como soporte metodológico.

442 *Int. J. Sustainable Economy, Vol. 2, No. 4, 2010*

---

### **Socially responsible investing: sustainability indices, ESG rating and information provider agencies**

---

**Propósito:** Este artículo presenta una **visión exhaustiva de los diferentes criterios de evaluación** utilizados por los **índices de sostenibilidad** y las **agencias ESG**. La muestra comprende un grupo de seis índices de sostenibilidad y diez agencias ESG. La importancia de los índices de sostenibilidad y las agencias de ESG está aumentando en términos de fomentar la implementación de políticas corporativas responsables. Esto es considerado como un tema de investigación importante debido al crecimiento de los mercados financieros socialmente responsables y al hecho de que los inversionistas están demandando más y más información sobre estos temas. Los resultados sugieren que los métodos actualmente utilizados por las agencias ESG y **los índices de sostenibilidad son diversos y muestran una falta de estandarización.**

**Table 2** Exclusionary criteria (✓) and controversial business involvement (×)

	Sustainability indices						ESG agencies									
	ASPP <sup>a</sup>	Calvert	Dow Jones Sustainability	Ethibel <sup>b</sup>	FTSE4Good	400 Social Index	Accountability <sup>c</sup>	ASSET4	ECP	EIRIS <sup>d</sup>	Immovest	KLD	oekom	SAM	SiRI <sup>e</sup>	Vigeo <sup>f</sup>
Abortion									×		✓	×				
Alcohol	✓	✓		×		✓		×	×	×	✓	✓	×			✓
Contraceptives								×	×	×	✓	✓				
Firearms	✓	✓		✓		✓		×	×	✓	✓					✓
Military weapons	✓				✓	✓			×	×		✓	×			✓
Nuclear power				✓	✓	✓		×	×		✓	✓	×			✓
Animal testing				×				×		×	✓					✓
Extraction of uranium					✓											
Genetic engineering				×					×							
Embryonic research													×			
Gambling	✓	✓		✓		✓		×	×	×	✓	✓	×			✓
Anti-personnel landmines									×							
GMOs								×	×	×	✓		×			✓
Fur									×				×			
Pornography	✓			×				×	×	×	✓		×			✓
Chemical industry				×												
Tobacco	✓	✓		✓	✓	✓		×	×	×	✓	✓	×			✓

No obstant  
Sustentabili

442

Soc  
ESC

lices de  
tadológico,

ndices,

**Table 3** Positive evaluation criteria used in the main sustainability indices and ESG agencies

Positive criteria		Sustainability indices					ESG rating and information provider agencies										
		ASPI	Calvert Social Index	Dow Jones Sustainability	Ethibel Sustainability Index	FTSE4Good	KLD's Domini 400 Social Index	Accountability	ASSET4	ECP	EIRIS	Innovest (I/A Methodology)	KLD Research & Analytics Inc.	oekom research	SAM	SIRI	Vigeo
Corporate governance	Corporate governance	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Board structure			✓		✓		✓		✓		✓					
	Risk and crisis management			✓										✓			
	Codes of conduct/compliance			✓		✓				✓				✓			
	Corruption and bribery			✓		✓				✓				✓			
	Industry specific criteria			✓										✓			
Environment	Environmental management	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Industry specific criteria			✓					✓	✓			✓				
	Eco-efficiency			✓									✓	✓			
	Climate change		✓				✓		✓		✓						

No obsta:  
Sustentab

442

So  
ES

s de  
ológico,

ices,

**Table 3** Positive evaluation criteria used in the main sustainability indices and ESG agencies

No ob  
Sustent

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Social															
Human capital development	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Labour practices indicators		✓	✓	✓	✓		✓	✓					✓		
Supply chain labour standards criteria					✓		✓								
Business behaviour	✓						✓					✓		✓	✓
Corporate citizenship/philanthropy			✓									✓			
Community relations	✓	✓				✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Social reporting (indicators on workplace, suppliers, etc.)				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Human rights criteria	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓				✓
Rights of indigenous people		✓			✓										
Product safety and impact		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓			
Diversity						✓	✓	✓	✓		✓				
Industry specific criteria			✓					✓	✓			✓			

ción.  
s,

**Table 4** International standards

	Sustainability indices						ESG agencies									
	ASPI	Calvert	Dow Jones Sustainability	Ethibel	FTSE4Good	KLD Domini 400 Social Index	Accountability <sup>a</sup>	ASSET4	ECP	EIRIS	Innovest	KLD	oak.com	S&P	SIRI	Vigeo
EFQM Excellence Model																
OECD Guidelines for Multinational Enterprises	✓	✓	✓	✓												
UN Global Compact					✓											
UN's PRI			✓			✓										
UN Declaration of Human Rights	✓	✓	✓	✓	✓											
SA8000					✓											
AA1000																
ISO 14000		✓			✓	✓										
ISO 9000																
EMAS		✓			✓											
<b>GRI</b>					✓											
Triple Bottom Line	✓															
ILO Core Labour Standards	✓	✓	✓	✓	✓											
OSHAS						✓										
Kyoto protocol	✓		✓	✓												
Millennium Development Goals	✓			✓												
Agenda 21	✓		✓	✓												
The Rio Declaration	✓		✓	✓												
UN Charter and Treaties	✓			✓												
International Financial Reporting Standards (IFRS)								✓								
International Codes of Corporate Governances								✓								
NGOs	✓	✓	✓	✓												

datos así como Índices de como soporte metodológico.

Diferentes Bases de Datos **condicionan** las decisiones metodológicas al momento de desarrollar la investigación

... Antes de concluir, quiero realizar unos comentarios sobre una experiencia personal en la **creación de Redes de Colaboración Científica**

Aprovechando el **eslogan** «Construyendo Redes para ...»





**XXVII CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE**  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE**  
Ciudad de Talca, 20 al 22 de octubre de 2016

## INFORME FINAL FONDO CONCURSABLE

### REDES DE COLABORACIÓN ACADÉMICA: EL CASO DE LAS COAUTORÍAS EN ARTÍCULOS PRESENTADOS A LA CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE (1993-2015)

#### AUTORES

**Luis Jara Sarrúa**  
Facultad de Economía y Negocios  
Universidad de Chile  
(Chile)

**Ángelo Benvenuto**  
Facultad de Ciencias Económicas y  
Administrativas  
Universidad de Concepción  
(Chile)

**Ricardo Méndez**  
Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas  
Universidad de Magallanes  
(Chile)

¿**Por qué** realizar esta investigación de Redes en la Capic?

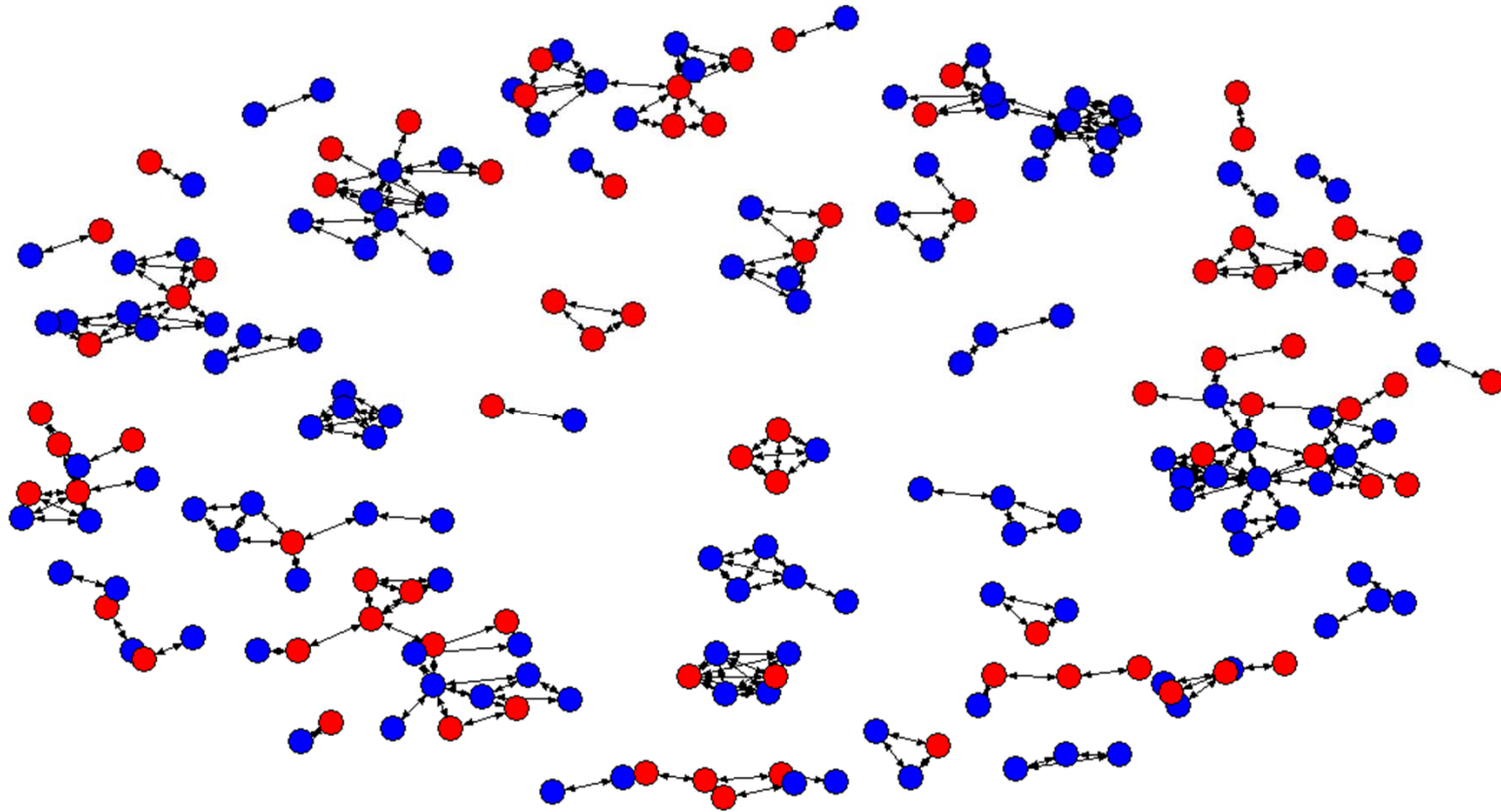
1. La Capic debe **transitar** a un estado de mayor consolidación: vinculando producción científica de calidad con redes cohesionadas de académicos.
2. Se debe **sustentar las decisiones políticas** (planificación y gestión) en antecedentes concretos, en especial las políticas en torno al fomento de la investigación.
3. Por lo anterior, es imprescindible conocer **quiénes somos, cómo trabajamos, qué intereses** nos motivan, así como **qué tipo de capitales** tenemos (capital cultural, capital económico, capital social, capital simbólico, entre otros),
4. Y por lo tanto, **compartir** los capitales en **conectividad** con otros investigadores –redes de colaboración académica–.



Las principales **preguntas de investigación** que guiaron el trabajo fueron:

1. ¿Cuál es la **proporción** de trabajos colaborativos?
2. ¿Cuál es el **número de investigadores** que realizaron artículos en coautoría?
3. ¿Se ha generado una **red de colaboración cohesionada?**, o ¿existe **fragmentación** de la red?
4. ¿Qué características poseen las **micro redes** dentro de la red generada por la Capic?
5. ¿Qué **relación de género** se presentó en las redes configuradas en torno a la Conferencia?
6. ¿Qué investigadores adoptan **posiciones de relevancia** al interior de las redes?

## Red sociométrica de coautoría Capic 1993-2015: Atributo género



Rojo = Mujer (36%) – Azul = Hombre (64%)

Propiedades	Valores
A.- TOTAL INVESTIGADORES	217
B.- NETWORK COHESION	
Maximum Degree	11
Minimum Degree	1
Sum Degree	570
Avg. Degree	2,6267
Std. Dev. Degree	1,7317
H-Index	7
Density	0,0122
Components	46
Component Ratio	0,2083
Connectedness	0,0376
Fragmentation	0,9624
Closure	0,6274
Avg. Distance	22,3840
SD. Distance	11,4250
Diameter	6
Breadth	0,9780
Compactness	0,0220

Figura 1. Red de colaboración científica 1993-2015: Atributo género

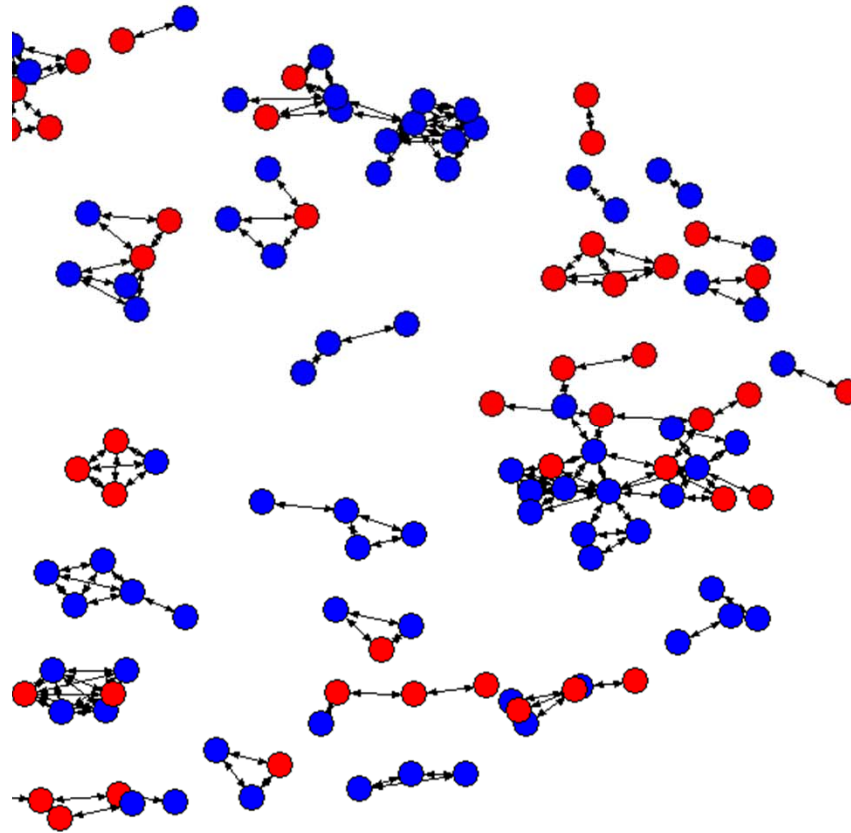
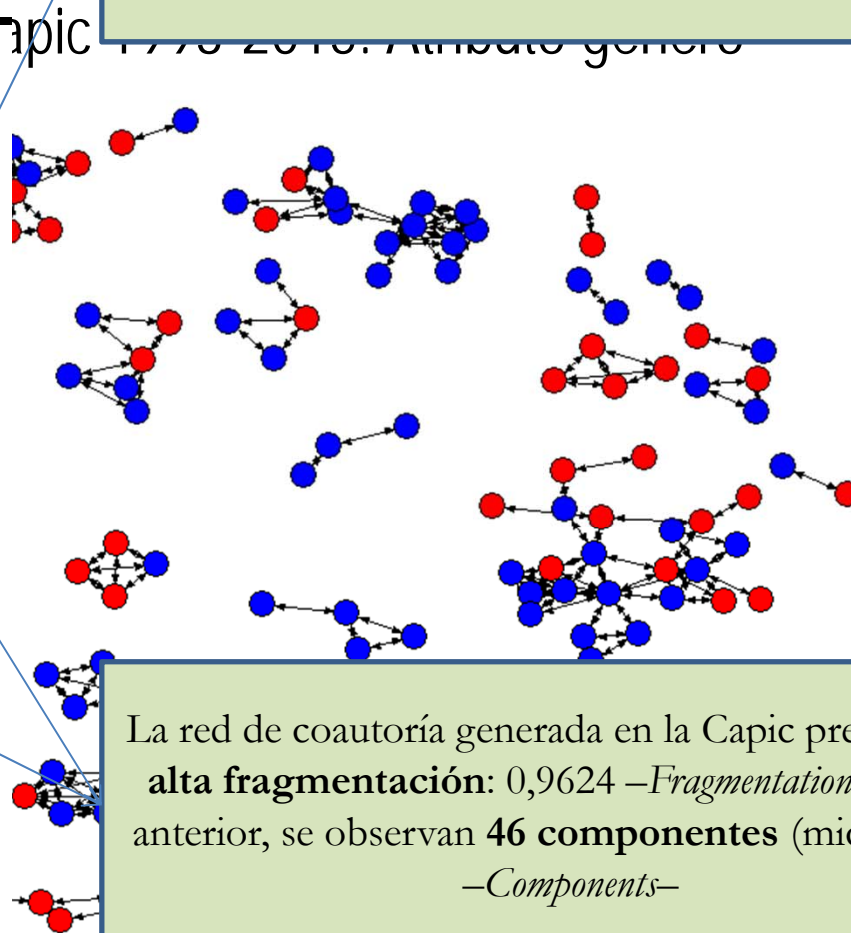


Figura 1. Red de colaboración científica 1993-2015: Atributo género  
 b) – Azul = Hombre (64%)

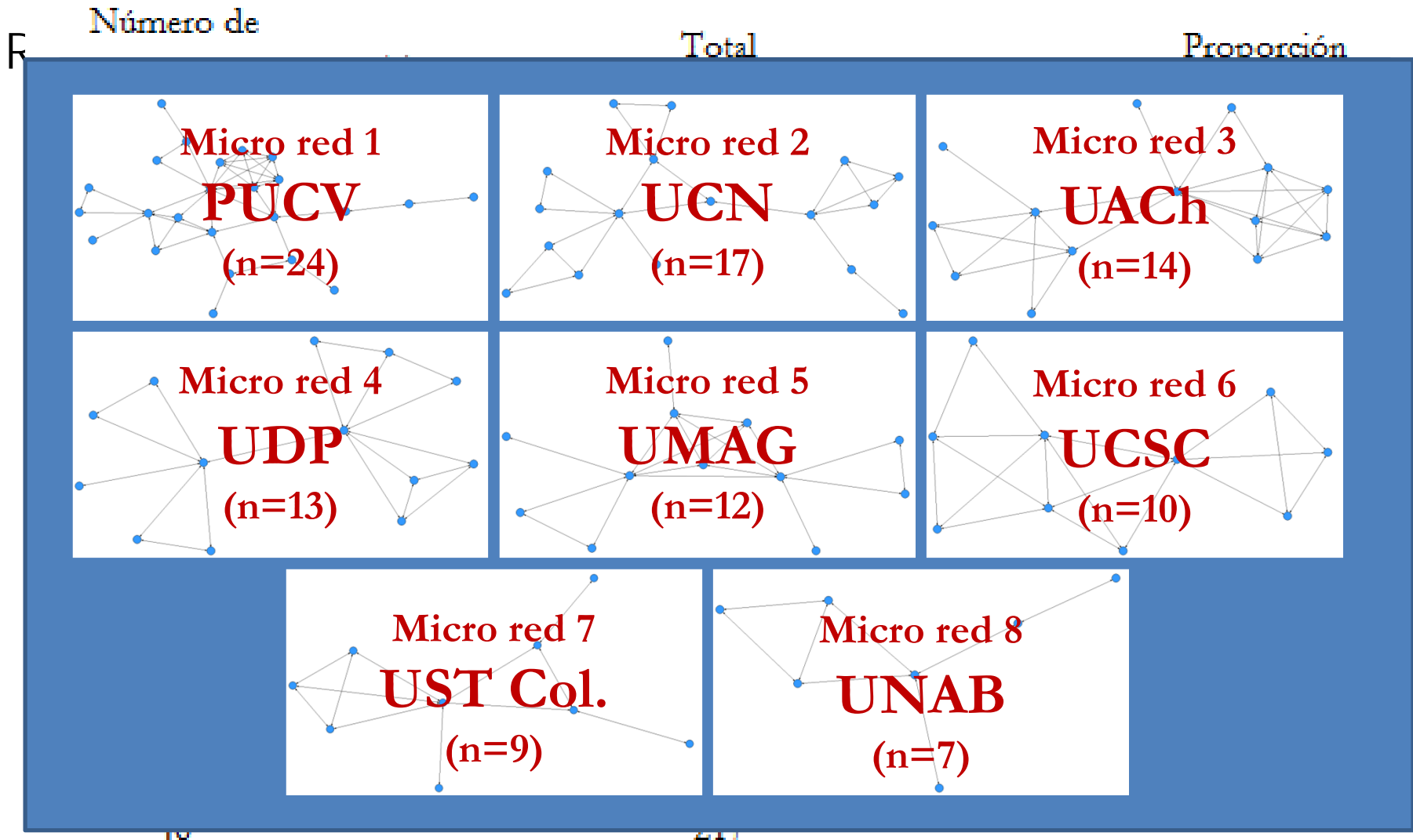
11 son las conexiones con otros colegas, para el investigador que trabajó más colaborativamente  
 –Maximum Degree–

Propiedades	Valores
A.- TOTAL INVESTIGADORES	217
B.- NETWORK COHESION	
Maximum Degree	11
Minimum Degree	1
Sum Degree	570
Avg. Degree	2,6267
Std. Dev. Degree	1,7317
H-Index	7
Density	0,0122
Components	46
Component Ratio	0,2083
Connectedness	0,0376
Fragmentation	0,9624
Closure	0,6274
Avg. Distance	22,3840
SD. Distance	11,4250
Diameter	6
Breadth	0,9780
Compactness	0,0220



La red de coautoría generada en la Capic presenta una **alta fragmentación: 0,9624** –Fragmentation–. Por lo anterior, se observan **46 componentes** (micro redes)  
 –Components–

b) –Azul = Hombre (64%)



Entre otras, **recomendamos** a la Capic lo siguiente:

1. Crear un **repositorio**, sea virtual o físico, para disponer de los artículos presentados a las Conferencias.
2. Crear unos **requerimientos mínimos de antecedentes** a los autores, y a los artículos (metadatos). Lo anterior, con la finalidad de disponer con datos homogéneos y generar mayor atributos para el análisis.
3. Desarrollar una **encuesta de caracterización** de los investigadores. Esto con el propósito de conocer los capitales que disponen las diferentes redes, así se puede direccionar de forma eficiente la comunicación en torno a colaboraciones académicas.
4. Generar una **política de fomento** a la producción académica.
5. Generar **conectividad** entre académicos a través del uso de las **Tecnologías de la información y comunicación** (Tic), en especial las herramientas de la **web 2.0**.
6. Asociar la producción de la Conferencia a los requerimientos de **Capic Review**. Todo lo anterior, con la finalidad de lograr las más altas indexaciones nacionales e internacionales.

**UNL**

Universidad  
Nacional del  
Litoral

**1<sup>ER</sup> CONGRESO INTERNACIONAL  
DE DOCENTES E INVESTIGADORES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL**

Santa Fe, 08 al 09 de junio de 2017

**CONFERENCIA**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. UN RECORRIDO  
POR SUS PRINCIPALES ÁREAS DE INVESTIGACIÓN**

EXPONE

**PROFESOR LUIS JARA SARRÚA**

DEPARTAMENTO DE CONTROL DE GESTIÓN Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

UNIVERSIDAD DE CHILE

[LJARAS@FEN.UCHILE.CL](mailto:LJARAS@FEN.UCHILE.CL)

[WWW.OBSERVATORIOIFRS.CL](http://WWW.OBSERVATORIOIFRS.CL)